

**V ý r o č n á   s p r á v a  
z a r o k 2 0 0 8****č. MK – 1790/2009 – 102/1155**

**Organizácia:** Tlačová agentúra Slovenskej republiky – Slovakia (TASR)  
**Rezort:** Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky  
**Typ hospodárenia :** Príspevková organizácia

**Miesto konania verejného odpočtu:** Účelové zariadenie MK SR - konferenčná miestnosť,  
Biela ulica č. 3

**Termín konania verejného odpočtu:** 07. apríla 2009 o 10.00 h

**Predkladá:** PhDr. Jaroslav Rezník v. r.  
generálny riaditeľ TASR

**Výročná správa je na internetovej stránke MK SR:**  
**[www.culture.gov.sk/odpocety/odpocety08/odpocety.html](http://www.culture.gov.sk/odpocety/odpocety08/odpocety.html)**  
**Výročná správa je na internetovej stránke organizácie:**  
**[www.tasr.sk](http://www.tasr.sk)**

## OBSAH

1. Identifikácia organizácie .....	3
2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie .....	4
3. Kontrakt organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie .....	6
4. Činnosť organizácie a jej náklady .....	9
5. Rozpočet organizácie .....	13
6. Ľudia .....	18
7. Ciele a prehľad ich plnenia .....	20
8. Hlavné skupiny používateľov výstupov organizácie .....	30

## 1. Identifikácia organizácie

Názov: Tlačová agentúra Slovenskej republiky – Slovakia (TASR)  
Sídlo: Pribinova 25, 811 09 Bratislava

Generálny riaditeľ: PhDr. Jaroslav Rezník

Šéfredaktor: Mgr. Marián Kolár

Telefón: 02/5921 0401

Fax: 02/5296 3405

E-mail: [sekrqr@tasr.sk](mailto:sekrqr@tasr.sk)

Internetová stránka organizácie: [www.tasr.sk](http://www.tasr.sk)

Rezort: Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky

Forma hospodárenia: Príspevková organizácia

### Hlavná činnosť:

Tlačová agentúra Slovenskej republiky – Slovakia je spravodajská informačná agentúra zriadená zákonom SNR č. 81/1992 Zb. z 30. januára 1992.

Platný štatút Tlačovej agentúry Slovenskej republiky - Slovakia má účinnosť od 28. apríla 1999.

Tlačová agentúra Slovenskej republiky – Slovakia používa skratku TASR. Sídлом tlačovej agentúry je Bratislava, Pribinova ul. č. 25.

Základnou úlohou Tlačovej agentúry Slovenskej republiky - Slovakia je získavať, spracúvať, uchovávať a poskytovať všestranné informácie o udalostiach v Slovenskej republike a zahraničí tak, aby plnili požiadavky objektivity, dôveryhodnosti a rýchleho prístupu v súlade so zákonom č. 81/1966 Zb. o periodickej tlači a o ostatných hromadných informačných prostriedkoch.

## **2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie**

### **2.1. Poslanie organizácie**

Poslaním Tlačovej agentúry Slovenskej republiky – Slovakia (ďalej len TASR) je získavať, spracúvať, šíriť a systematicky uchovávať aktuálne slovné, obrazové a zvukové spravodajstvo.

TASR spravodajstvo z domova i zo sveta

*získava:*

- vlastnými zamestnancami alebo spolupracovníkmi,
- spolupracou s inými tlačovými agentúrami,
- informáciami z iných médií,
- spracúvaním dokumentačných materiálov (vlastných a inak dostupných – tlač, encyklopédie, rozličné dokumenty a pod.),
- z oficiálnych oznámení, stanovísk, vyhlásení a komuniké,

*spracúva:*

- spravodajcami, riadiacimi a vydávajúcimi redaktormi po stránke obsahovej i formálnej, tak, aby zodpovedali univerzálne platným nárokom na agentúrne správy,

*šíri:*

- získané a spracované spravodajstvo z domova a zo zahraničia, ktoré pokrýva všetky oblasti života - politiku, ekonomiku, kultúru, spoločenský život, šport a ďalšie, dodáva tlačová agentúra na základe zmlúv slovom, obrazom aj zvukom periodickej tlače a elektronickým médiám, ako aj nemediálnym subjektom v Slovenskej republike a zahraničí. Okrem online prenosu, TASR šíri svoje spravodajské produkty aj prostredníctvom periodických bulletinov v slovenskom a anglickom jazyku,

*uchováva:*

- vydané agentúrne spravodajstvo sa triedi do databáz, ktoré sa na elektronických nosičoch uchovávajú v podobe slovných, obrazových a zvukových archívov.

### **2.2. Strednodobý výhľad organizácie**

Rok 2008 sa niesol v znamení fundamentálnej zmeny, ktorá výrazným spôsobom ovplyvní činnosť tlačovej agentúry na nasledujúce roky. Touto zmenou bolo prijatie zákona č. 385/2008 Z. z. o Tlačovej agentúre Slovenskej republiky a o zmene niektorých zákonov z 23. septembra 2008. Zákon upravil postavenie a činnosť TASR, jej orgánov, hospodárenie a financovanie tlačovej agentúry. Tlačovú agentúru Slovenskej republiky ustanovil ako verejnoprávnu, národnú, nezávislú informačnú inštitúciu, ktorá poskytuje služby verejnosti v oblasti spravodajstva. Zákon položil základy pre ďalšiu existenciu TASR ako modernej tlačovej agentúry európskeho typu a nadefinoval jej celý rad úloh, ktoré v nasledujúcom období bude musieť plniť.

TASR po dlhom období produkovania strát, ukončila rok 2008 s plusovým hospodárením, čo možno pokladať za jeden z rozhodujúcich výsledkov jej ozdravného procesu. Zámerom tlačovej agentúry v budúcich rokoch je zvyšovanie vlastných príjmov a znižovanie príjmov od štátu, vrátane príjmov na úlohy vo verejnom záujme.

Základnou ambíciou TASR bola a je vysoká kvalita výstupného produktu – spravodajstva. Výzvou i cieľom je denne prinášať rýchle, aktuálne, čo najvyváženejšie a najobjektívnejšie slovné, obrazové a zvukové informácie. Tlačová agentúra je pri tvorbe svojho spravodajstva slobodná a nezávislá.

Strednodobou víziou v oblasti spravodajstva je tvorba multimediálnych informácií s akcentom na videospravodajstvo. Tlačová agentúra chce prinášať nielen aktuálne informácie, ale aj široké backgroundy k správam tak, aby bola pre klientov čo najužitočnejšia. Rešpektuje tradičný mediálny trh (tlačené denníky), ale dôraz je potrebné položiť na rozvoj technológií a obsahov pre nové online médiá.

Oblasť technológií patrí k strategickým segmentom agentúrneho trhu. Výzvou je prinášať inteligentné informácie, teda také, ktoré je možné čo najkomfortnejšie ďalej elektronicky spracovávať. Implementácia supermoderného systému Autonomy bude v TASR pokračovať aj v nasledujúcom období. Cieľom je dospieť k multimedialite produktov, teda k zobrazeniu textov, zvukov, fota, videa, grafov... v jednom prostredí. S rozvojom technológií súvisí aj rozvoj distribučných ciest (RSS, XML, uvádzanie špeciálnych aplikácií pre klientov, nové formy distribúcie bulletinov...). Modernizácia spočíva v implementovaní najmodernejších multimediálnych technológií, podpore progresívnych protokolov a formátov.

Tlačová agentúra kladie dôraz na ďalšie zvyšovanie kredibility značky a akvizíciu nových klientov. Výzvou je hľadanie nových produktov (different thinking) a nových trhov (out of the box). V čase krízy je potrebné oslovovať nielen tradičných klientov, ale prinášať aj netradičné impulzy a otvárať tak nové biznisové možnosti.

Tlačová agentúra chce naďalej otvorene a transparentne komunikovať s klientmi, médiami a širokou verejnosťou.

V uplynulom roku pokračovala druhá etapa komplexnej revitalizácie TASR. Dôraz bol položený na efektivitu procesov, stabilizáciu a rozvoj zamestnancov, uvádzanie nových technológií a nových produktov.

Trvalou ambíciou TASR je byť dominantným poskytovateľom informácií pre občanov Slovenskej republiky, médiá, štátne orgány i nemediálnych klientov. Byť prvým a najlepším na trhu je pre tlačovú agentúru trvalou výzvou, ktorú musí podporiť čoraz lepším ľudským i technickým potenciálom. Tlačová agentúra pracuje na procesných riešeniach kariérneho rastu, vzdelávania a stabilizácie zamestnancov. V uplynulom roku sa podarilo výrazne posilniť tvorivé zložky zamestnaneckého portfólia a markantne znížiť dlhoročnú rozsiahlu fluktuáciu. K strategickým prvkom rozvoja zaraďuje manažment agentúry aj systém kontinuálneho vzdelávania.

Strednodobý výhľad fungovania TASR ako multimediálnej národnej informačnej inštitúcie sa opiera o piliere profesionality, náročnosti a inovatívnosti. Len dynamická inštitúcia s vysokými cieľmi a hlbokým vedomím spoločenskej zodpovednosti, môže zvládnuť náročné úlohy, ktoré sú jej dané a ktoré od nej očakávajú klienti i občania.

### 3. Kontrakt organizácie

#### 3.1. Vyhodnotenie kontraktu za rok 2008

Tlačová agentúra SR uzavrela s Ministerstvom kultúry SR na rok 2008 kontrakt č. MK-816/2007-102/18212, ktorý je zverejnený na internetovej adrese: [www.tasr.sk](http://www.tasr.sk), [www.culture.gov.sk](http://www.culture.gov.sk).

Kontrakt bol uzatvorený na poskytovanie verejných služieb podľa § 2 ods. 1 a podľa § 3 ods. 1 a 2 zákona č. 81/1992 Zb. a ďalších právnych predpisov na realizáciu týchto aktivít a činností:

poskytovanie domáceho servisu, ekonomického servisu, medzinárodného servisu, regionálneho spravodajstva, exportného servisu, obrazového servisu, zvukového servisu a budovanie dokumentačných databáz.

V súlade s uvedeným kontraktom činnosti vykonávané prostredníctvom

- a) domácej redakcie,
- b) obrazovej redakcie,
- c) redakcie zahraničného spravodajstva,
- d) športovej redakcie,
- e) ekonomickej redakcie,
- f) redakcie dokumentačných databáz,

budú naplňovať najmä tieto ciele:

uzatvorenie alebo trvanie platnosti zmlúv podľa § 3 zákona SNR č. 81/1992 Zb. o poskytovaní spravodajského servisu alebo obdobných služieb najmenej so 110 klientmi, ktorí sú vydavateľmi periodickej tlače, vysielateľmi, tlačovými agentúrami alebo prevádzkovateľmi iných hromadných informačných prostriedkov, vrátane poskytovateľov mediálnych služieb na internete.

Ako vyplýva z tabuľky Hodnotenie čerpania finančných prostriedkov, tlačová agentúra v roku 2008 použila na krytie svojich výdavkov tak príspevok na prevádzku zo štátneho rozpočtu, vlastné tržby a výnosy, ako aj iné zdroje (1317). Iné zdroje predstavujú finančné prostriedky poskytnuté v závere roka 2007 na krytie prevádzky, ktoré boli použité v roku 2008. V úhrnnom vyjadrení sa na krytí celkových výdavkov TASR podieľali jednotlivé zdroje takto:

Hodnotenie čerpania finančných prostriedkov za rok 2008

v Sk

Výdavky na činnosť v členení podľa	VÝDAVKY		FINANČNÉ KRYTIE					
	Celkom		Z dotácie zo ŠR		Z tržieb a výnosov		Z iných zdrojov	
rozpočtovej klasifikácie:	rozpočet upravený	skutočnosť k 31.12.2008	rozpočet upravený	skutočnosť k 31.12.2008	rozpočet upravený	skutočnosť k 31.12.2008	rozpočet upravený	skutočnosť k 31.12.2008
A	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>610 - Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV spolu:</b>	52120000,00	50877869,68	22531000,00	21846171,73	29589000,00	26631697,95	0,00	2400000,00
v tom:								
611 - Tarifný plat, zákl. pl. vr. ich náhrad	45751220,00	44852727,68	19527220,00	18842391,73	26224000,00	23967087,95	0,00	2043248,00
612 – Príplatky	928075,00	306852,00	128075,00	128075,00	800000,00	178777,00	0,00	0,00
613 - Náhrada za prac. pohot.	43549,00	44595,00	24549,00	24549,00	19000,00	20046,00	0,00	0,00
614 – Odmeny	5397156,00	5673695,00	2851156,00	2851156,00	2546000,00	2465787,00	0,00	356752,00
<b>620 - Poistné a príspevok do poisťovní spolu:</b>	18654000,00	16966181,00	9824442,00	9824442,00	8829558,00	6696808,00	0,00	444931,00
<b>630 - Tovary a služby spolu:</b>	44699830,00	44816255,06	31360114,00	31359578,00	13339716,00	12938218,41	0,00	518458,65
<b>640 - Bežné transfery spolu:</b>	380000,00	796203,00	327274,00	93274,00	52726,00	702929,00	0,00	0,00
<b>600 - Bežné výdavky spolu:</b>	115853830,00	113456508,74	64042830,00	63123465,73	51811000,00	46969653,36	0,00	3363389,65
<b>710 - Obstarávanie kapitálových aktív spolu:</b>	7503810,00	6691908,96	6003810,00	6003041,16	1500000,00	535652,80	0,00	153215,00
v tom:								
711 - Nákup pozemkov a nehm. Aktív	6077730,00	5337340,00	5077730,00	5077730,00	1000000,00	259610,00	0,00	0,00
713 - Nákup strojov, prístř., zariad., tech.	1426080,00	1354568,16	926080,00	925311,16	500000,00	276042,80	0,00	153215,00
<b>700 - Kapitálové výdavky spolu</b>	7503810,00	6691908,96	6003810,00	6003041,16	1500000,00	535652,80	0,00	153215,00
<b>600 + 700 SPOLU</b>	123357640,00	120148417,7	70046640,00	69126506,89	53311000,00	47505306,16	0,00	6516604,65

### 3.2. Vyhodnotenie programov

*Programová štruktúra TASR na rok 2008:*

kód programu 08S0104  
 názov programu 08S Tvorba, šírenie, ochrana a prezentácia kultúrnych hodnôt  
 názov podprogramu 08S0104 Audiovizia a film  
 zámer zabezpečenie transparentnosti finančných prostriedkov pri plnení úloh vyplývajúcich zo zákona SNR č. 81/1992 Zb. o Česko-slovenskej tlačovej kancelárii Slovenskej republiky  
 cieľ TASR za rok 2008 preukáže uzatvorenie alebo trvanie platnosti zmlúv podľa § 3 zákona SNR č. 81/1992 Zb. o poskytovaní spravodajského servisu alebo obdobných služieb najmenej so 110 klientmi, ktorí sú vydavateľmi periodickej tlače, vysielateľmi, tlačovými agentúrami alebo prevádzkovateľmi iných hromadných informačných prostriedkov, vrátane poskytovateľov mediálnych služieb na internete.

*Hodnotenie :*

Za rok 2008 TASR preukázala uzatvorenie alebo trvanie zmlúv so 115 klientmi, ktorí sú vydavateľmi periodickej tlače, vysielateľmi, tlačovými agentúrami alebo prevádzkovateľmi iných hromadných informačných prostriedkov, vrátane poskytovateľov mediálnych služieb na internete, a to v tomto členení:

* printové médiá	35 odberateľov
* elektronické médiá	21 odberateľov
* web	51 odberateľov
* zahraničné agentúry	4 odberateľov
* monitoring	4 odberateľov.

Z tohto vyplýva, že plánovaný cieľ je splnený na 104,5 %.

Podľa zákona o Štátnej pokladnici č. 291/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov je povinnosťou každého klienta Štátnej pokladnice, ktorým je podľa § 2 tohto zákona aj Tlačová agentúra SR, viesť oddelené sledovanie výdavkov zo štátneho rozpočtu a vlastných zdrojov. Týmto je zabezpečená transparentnosť použitia finančných prostriedkov zo štátneho rozpočtu pri plnení úloh vyplývajúcich TASR zo zákona SNR č. 81/1992 o Česko-slovenskej tlačovej kancelárii Slovenskej republiky. TASR túto povinnosť plní.



## 4. Činnosť organizácie a jej náklady

### 4.1. Činnosť organizácie

Tlačová agentúra Slovenskej republiky - Slovakia v roku 2008 plnila svoje hlavné poslanie, ktorým je tvorba a distribúcia kvalitných, pohotových a nestranných informácií zo Slovenskej republiky i zo zahraničia. Dôraz sa kládol na rýchlosť vydávania správ, na dôveryhodnosť informácií z overených zdrojov, na čo najkvalitnejší obsah, ako aj na jazykovú a štylistickú správnosť. Začiatkom tohto roka pribudol ďalší nový produkt - **video spravodajstvo**, ktoré sa v priebehu polročnej testovacej prevádzky ukázalo ako mimoriadne dobré strategické rozhodnutie. Redaktori boli zaškolení do oblasti tvorby a výroby spravodajských videozáznamov. Do **videoservisu TASR** prispievajú aj regionálni spravodajcovia. Počet videí dosiahol v 2. polroku 2 934 oproti 223 z prvého polroku. Pre potreby rádii a webových portálov sa vydáva **Hudobný kalendár**, sumár podrobných hudobných informácií na každý deň. TASR spustila **Hot-line servis** – aktuálne rýchle správy, ktoré sa odberateľom zasielajú formou sms správ. Využíva sa archív, akým dnes na Slovensku nikto nedisponuje. V súvislosti so zavedením eura na Slovensku TASR od apríla 2008 uviedla projekt **Europeňazienka**, v ktorom denne vydávala najmenej 10 pôvodných správ o problematike eura, fotografie, grafy, zvuky, videá... Od 15. júna do 13. septembra 2008 vydávala tlačová agentúra **Plážové noviny**, určené slovenským občanom - klientom cestovných kancelárií počas dovolenky v zahraničí. Verejnoprávny charakter služieb tlačovej agentúry posilnili aj **správy prezentované na 350-tich plazmových obrazovkách** na letiskách, čerpacích staniciach a v obchodných centrách.

Spravodajský úsek úzko spolupracoval s tvorcami nového archívneho a vyhľadávacieho programu Autonomy, ktorý sa uviedol do praxe v druhom polroku 2008.

V priebehu roka 2008 sa pozícia TASR na trhu stabilizovala, agentúra si udržala existujúcich klientov a získala ďalších odberateľov. Pohyby na trhu odkryli možnosti a výzvy pre TASR, hlavne v oblasti nových médií (webov) a hľadania netradičných produktov a trhov (Plážové noviny, Hot-line servis).

**Spravodajskú produkciu** v roku 2008 predstavovalo 211 978 slovných, obrazových, grafických, zvukových a video správ.

### Prehľad spravodajskej produkcie za rok 2008

Druh spravodajstva	Počet správ za	Počet správ	Rok 2008
	I. polrok 2008	za II. polrok	
1. Slovné spravodajstvo	67 318	71 435	<b>138 753</b>
2. Fotografie, grafy a mapy	31 728	25 503	<b>57 231</b>
3. Zvukové správy	6 735	6 102	<b>12 837</b>
4. Videoservis	223	2 934	<b>3 157</b>
<b>SPOLU</b>	<b>106 004</b>	<b>105 974</b>	<b>211 978</b>

## **Obsah, tematické členenie a spracúvanie agentúrneho spravodajstva:**

**domáci servis** – Domáca redakcia prináša sedem dní v týždni aktuálne a pohotové spravodajstvo o politickom, spoločenskom a kultúrnom dianí v Slovenskej republike. Jej servis obsahuje informácie, ktoré sú z celospoločenského hľadiska dôležité alebo zaujímavé, pričom zahŕňa aj správy o živote v regiónoch Slovenska. Domáci servis obsahuje podrobné spravodajstvo o činnosti a aktivitách prezidenta, Národnej rady Slovenskej republiky a jej výborov, vlády Slovenskej republiky a štátnych, spoločenských, kultúrnych, cirkevných i občianskych organizácií a združení.

Súčasťou domáceho servisu je aj spravodajstvo z regiónov Slovenska. Tlačová agentúra má regionálne zastúpenie v lokalitách: Banská Bystrica, Košice, Nitra, Komárno, Žilina, Ružomberok, Prievidza, Trenčín, Prešov, Trnava, Vranov nad Topľou, Poprad -Tatry, Skalica, Liptovský Mikuláš, Trnava, Zvolen.

**ekonomický servis** – Ekonomická redakcia spracúva a vydáva aktuálne informácie o hospodárskom dianí doma i v zahraničí a regionálne informácie podľa krajov. Venuje pozornosť všetkým odvetviam národného hospodárstva. V pracovných dňoch prináša aktuálne kurzy mien, informácie o hlavných medzinárodných finančných trhoch a samozrejme údaje o obchodovaní na kapitálovom trhu v Slovenskej republike. Okrem vlastného spravodajstva z domova a zahraničia využíva informácie zo zahraničných tlačových agentúr a monitoringu zahraničnej tlače.

**medzinárodný servis** – Redakcia zahraničného spravodajstva v nepretržitej prevádzke tvorí, rediguje a vydáva spravodajstvo zo zahraničia s dôrazom na informácie dotýkajúce sa Slovenska (jeho záujmov a úspechov). Okrem vlastného zahraničného spravodajstva od stálych korešpondentov v Prahe, Bruseli, vyslaných redaktorov a siete zahraničných dopisovateľov, redakcia preberá a spracúva spravodajské služby zahraničných tlačových agentúr, vrátane najväčších svetových. Zdrojom informácií sú aj zahraničné televízie (CNN, ORF...) a rozhlasové stanice, ako aj zahraničná tlač (Suddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Guardian, Le Monde, Die Presse...). Redakcia vydáva zaujímavosti zo spoločenského a kultúrneho života, vedy a techniky s označením TOP.

Súčasťou redakcie je **exportný servis** t. j. spravodajstvo v anglickom jazyku, ktoré je výberom vlastných agentúrnych správ a komentárov zo slovenskej tlače. V závere roka 2008 prebiehala príprava na uvedenie spravodajstva v nemčine.

**športový servis** – Športová redakcia prináša sedem dní v týždni aktuálne výsledky, rozhovory, komentáre a zaujímavosti zo slovenského a zahraničného športu. Spravodajsky pokrýva všetky prvoligové súťaže, majstrovstvá Slovenskej republiky vo všetkých športových odvetviach, ako aj ďalšie významné športové podujatia. Dôraz kladie na úspechy slovenských športovcov v zahraničí. Množstvo podujatí (MS v hokeji, OH - letné aj zimné, medzištátne futbalové zápasy...) zabezpečuje prostredníctvom vyslaných spravodajcov. V maximálnom rozsahu informuje o najvýznamnejších medzinárodných súťažiach. Spravodajstvo zo zahraničia preberá zo servisov popredných svetových tlačových agentúr.

**obrazový servis** - Obrazová redakcia robí fotospravodajstvo a videospravodajstvo z domova a zo zahraničia získavané vlastnými fotoreportérmi, externými spolupracovníkmi a zo zahraničných tlačových agentúr. Súčasťou servisu sú aktuálne grafy. Službou - najmä pre časopisy - je ponuka fotografických fíčrov na rozličné témy. Servis využíva bohatý fotoarchív, obsahujúci domácu aj zahraničnú fotodokumentáciu od roku 1945.

**zvukový servis** – je súbor audio-záznamov z domova i zo zahraničia všetkých kategórií, ktorý zabezpečuje autentickosť zachytenia jednotlivých udalostí a je súčasťou ostatných servisov.

**dokumentačné databázy** - uchovávanie agentúrneho spravodajstva a utváranie špecializovaných databáz, spracúvanie rešerší a ďalšie dokumentačné služby.

**Databázy:**

- FOND - obsahuje kompletne servisy TASR - Slovakia od januára 1994 do súčasnosti.  
- Umožňuje vykonávať retrospektívne rešerše na zadanú tému.
- ĽUDIA - obsahuje biografie osobností z oblasti politického a spoločenského života Slovenskej republiky a biografie osobností zo zahraničia.
- EÚ – informácie týkajúce sa Európskej únie.
- MENÁ - obsahuje stručnú charakteristiku jednotlivých krstných mien podľa kalendára.
- PARLAMENT - obsahuje informácie týkajúce sa Národnej rady Slovenskej republiky.
- KRAJINY – obsahuje informácie o krajinách sveta (politické, hospodárske, história a ďalšie).
- ADRESÁR – vybrané domáce inštitúcie, úrady, banky, poisťovne, médiá a ďalšie.
- DEJINY – zaujímavosti z oblasti histórie, výročia domácich a svetových udalostí.
- MEDZINÁRODNÉ ORGANIZÁCIE – aktualizované informácie o medzinárodných organizáciách.

**Bulletiny** – spravodajský servis spracovaný podľa jednotlivých tém a podľa informačných potrieb klientov. Bulletin sa vydávajú v slovenskom a anglickom jazyku.

- *Bulletin pre zahraničných Slovákov* – týždenný výber najzaujímavejších informácií o dianí na Slovensku.
- *Denné ekonomické informácie* - denný súhrn najdôležitejších ekonomických udalostí doma a vo svete. Okrem vlastného agentúrneho spravodajstva obsahuje aktuálne kurzové a burzové spravodajstvo, ako aj vybrané ekonomické komentáre z domácej i zahraničnej tlače.
- *Ekonomika SR* - týždenný súhrn dôležitých ekonomických udalostí na Slovensku.
- *Banky a Financie* - týždenný súhrnný prehľad domácich i svetových udalostí z bankovej a finančnej sféry.
- *Energetika* - týždenný súhrnný prehľad domácich a svetových informácií z oblasti energetiky, s možnosťou doplnenia spravodajstva o problematiku vodohospodárstva.
- *Automobilový priemysel* - týždenný súhrn domácich a zahraničných správ o automobilovom priemysle s možnosťou doplnenia o športové spravodajstvo z rovnakej oblasti.
- *Daily News Monitor* - denný prehľad agentúrneho spravodajstva o politických, ekonomických, kultúrnych, diplomatických a športových udalostiach na Slovensku, doplnený o anotácie vybraných článkov zo slovenskej tlače.
- *Economy and Bussines* - týždenný výber ekonomických článkov zo slovenskej tlače doplnený o agentúrne spravodajstvo TASR, zahrňujúci finančné a obchodné vzťahy, trendy, štatistické ukazovatele, profily slovenských podnikov, zahraničné investície a iné informácie o slovenskej ekonomike.
- *Slovak Weekly News* - týždenný prehľad agentúrneho spravodajstva o najdôležitejších udalostiach v Slovenskej republike z oblasti politiky, ekonomiky, kultúry a športu.

- *Review of the News* - týždenný výber správ, komentárov a analýz slovenskej domácej a zahraničnej politiky z rozličných zdrojov.

#### 4.2. Náklady organizácie

<b>Náklady na hospodárske strediská vykonávajúce spravodajskú činnosť</b>					
<b>hospodárske Stredisko</b>	<b>náklady</b>				
	<b>materiál</b>	<b>cestovné</b>	<b>spoje</b>	<b>ostatné</b>	<b>spolu</b>
Domáca redakcia	469449	578347	804781	21193246	23045823
Redakcia zahraničného spravodajstva	130026	131479	252007	18336088	18849600
Ekonomická redakcia	104625	106124	202989	8552454	8966192
Obrazová redakcia	145293	599248	431262	13050912	14226715
Športová redakcia	77192	680097	364827	8725225	9847341
Redakcia dokumentačných databáz	51744	0	8743	4303491	4363978
<b>Spravodajský úsek</b> (vrátane šéfredaktora a sekretariátu)	5254258	2149635	2110709	72880865	82395467
<b>Náklady na ostatné hospodárske strediská</b>					
Kancelária generálneho riaditeľa	245681	54516	79146	6023056	6402399
Úsek ekonomiky	831238	2948	46176	15650111	16530473
Úsek obchodu a marketingu	138831	5831	75648	4236683	4456993
Úsek informačných technológií	101644	0	209231	7909695	8220570

## 5. Rozpočet organizácie

TASR pri rozpise návrhu rozpočtu príjmov a výdavkov vychádzala z limitu príspevku na prevádzku, ktorý jej na základe vládou schváleného návrhu rozpočtu na rok 2008 vo výške 52 604 tis. Sk stanovilo Ministerstvo kultúry SR. Zároveň MK SR uzatvorilo s TASR kontrakt na poskytovanie verejných služieb podľa § 2 ods. 1 a podľa § 3 ods. 1 a 2 zákona č. 81/1992 Zb. a ďalších právnych predpisov na realizáciu týchto aktivít a činností: poskytovanie domáceho servisu, ekonomického servisu, medzinárodného servisu, regionálneho spravodajstva, exportného servisu, obrazového servisu, zvukového servisu a budovanie dokumentačných databáz. Poskytnutý príspevok sa rozpisal do týchto činností vo výške 100 %.

### Rozpočtové opatrenia

V priebehu roku 2008 boli ukazovatele stanovené rozpisom záväzných ukazovateľov upravené týmito rozpočtovými opatreniami:

- rozpočtovým opatrením č. 1 sa TASR uvoľnili finančné prostriedky vo výške 99 000,00 Sk určené na investičnú akciu Nákup hardvéru a zároveň sa rozpočet bežných výdavkov zvýšil o finančné prostriedky určené na nákup softvéru vo výške 31 000,- Sk. Úpravy sa vykonali v prvku 08T0105 - Projekt informatizácie kultúry.
- rozpočtovým opatrením č. 2 MK SR znížilo rozpočet bežných výdavkov na rok 2008 o 44 000,- Sk. Úprava sa dotýkala podpoložky economickej klasifikácie - Cestovné náhrady zahraničné a prvku 08S0104 Audiovizia a film.
- rozpočtovým opatrením č. 3 bol zvýšený rozpočet kapitálových výdavkov na investičnú akciu Modernizácia IS TASR o 5 904 810,- Sk. Úpravy sa vykonali v prvku 08T0105 - Projekt informatizácie kultúry.
- rozpočtovým opatrením č. 4 bol zvýšený rozpočet bežných výdavkov o 951 830,- Sk. Úpravy sa vykonali v prvku 08T0105 - Projekt informatizácie kultúry.
- rozpočtovým opatrením č. 5 sa TASR uvoľnili finančné prostriedky vo výške 10 500 000,- Sk na realizáciu prevádzky nových produktov a zabezpečenie hmotnej zainteresovanosti v rámci prvku 08S0104 Audiovizia a film.

Týmito úpravami dosiahol celkový príspevok od zriaďovateľa na bežné výdavky sumu 64 042 830,- Sk a príspevok na kapitálové výdavky sumu 6 003 810,- Sk.

### Hodnotenie hospodárskeho výsledku

Podľa zákona o rozpočtových pravidlách TASR zostavila vyrovnaný rozpočet nákladov, výnosov a hospodárskeho výsledku.

Ako dokumentujú údaje v prehľade o štruktúre nákladov k 31. 12. 2008 tlačová agentúra skončila hospodárenie hlavnej činnosti za rok 2008 so ziskom vo výške 303 tis. Sk. Z hodnotenia vývoja výsledkov hospodárenia podľa jednotlivých štvrťrokov vyplýva, že strata za I. štvrťrok bola vykázaná vo výške 3 410 tis. Sk, výška zisku za II. štvrťrok dosiahla sumu 3 476 tis. Sk, za III. štvrťrok bola vykázaná strata vo výške 2 569 tis. Sk a za IV. štvrťrok zisk vo výške 2 806 tis. Sk. Hospodársky výsledok podnikateľskej činnosti je ziskový vo výške 77 tis. Sk.

Celkový zisk TASR za rok 2008 dosiahol sumu **380 tis. Sk.**

## PREHĽAD O ŠTRUKTÚRE NÁKLADOV K 31.12.2008

v tis. Sk

UKAZOVATEĽ	Názov organizácie					
	Schválený	Upravený	Skutoč.	index	Podn.činnosť	
	rozpočet	rozpočet	k		skutočnosť	
	na rok	k	31.12.08	2 : 3	31.12.0	31.12.0
	2008	31.12.2008			7	8
	1	2	3	4	5	6
501 Spotreba materiálu	2 205	2 545	2 347	92,22	0	0
502 Spotreba energie	1 600	2 500	2 416	96,64	0	0
504 Predaný tovar	0	0	0	0,00	0	0
<b>50 Spotrebované nákupy spolu</b>	<b>3 805</b>	<b>5 045</b>	<b>4 763</b>	<b>94,41</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
511 Opravy a udržiavanie	450	400	359	89,75	0	0
512 Cestovné	1 500	2 300	2 213	96,22	0	0
513 Náklady na reprezentáciu	50	50	30	60,00	0	0
518 Ostatné služby	23 590	30 635	24 164	78,88	0	0
<b>51 Služby spolu</b>	<b>25 590</b>	<b>33 385</b>	<b>26 766</b>	<b>80,17</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
521 Mzdové náklady	55 000	54 700	52 649	96,25	0	0
524 Záonné sociálne poistenie	17 760	18 564	16 968	91,40	0	0
525 Ost. soc. poist. - DDP	90	90	70	77,78	0	0
527 Záonné sociálne náklady	2 230	2 510	2 351	93,67	0	0
528 Ostatné sociálne náklady	0	0	0	0,00	0	0
<b>52 Osobné náklady spolu</b>	<b>75 080</b>	<b>75 864</b>	<b>72 038</b>	<b>94,96</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
531 Daň z motorových vozidiel	0	0	0	0,00	0	0
532 Daň z nehnuteľností	50	50	63	126,00	0	0
538 Ostatné dane a poplatky	140	140	105	75,00	32	13
<b>53 Dane a poplatky</b>	<b>190</b>	<b>190</b>	<b>168</b>	<b>88,42</b>	<b>32</b>	<b>13</b>
541 Zostat. cena predaného DINH a DHM	0	0	81	0,00	0	0
542 Predaný materiál	0	0	0	0,00	0	0
544 Zmluvné pokuty,penále a úroky z omešk.	0	0	0	0,00	0	0
545 Ostat. pokuty, penále a úroky z omešk.	0	0	5 900	0,00	0	0
546 Odpis pohľadávky	0	0	0	0,00	0	0
548 Ost.náklady na prevádzkovú činnosť	0	0	3	0,00	0	0
549 Manká a škody (v r. 2007 účet 548)	100	100	74	74,00	21	0
<b>54 Ostatné náklady na prev. činnosť spolu</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>6 058</b>	<b>6058,00</b>	<b>21</b>	<b>0</b>
551 Odpisy DIHM a DINM	1 500	5 140	5 394	104,94	0	0
552 Tvorba zák. rezerv z prev. činnosti	0	0	0	0,00	0	0
553 Tvorba ost. rezerv z prev. činnosti	0	2 100	1 902	90,57	0	0
557 Tvorba zák. opr. pol. z prev.	0	0	0	0,00	0	0

činnosti						
558 Tvorba ost. opr. pol. z prev. činnosti	0	0	0	0,00	0	0
<b>55 Odpisy, rezervy a oprav. položky</b>	<b>1 500</b>	<b>7 240</b>	<b>7 296</b>	<b>100,77</b>	<b>42</b>	<b>0</b>
562 Úroky	0	0	0	0,00	0	0
563 Kurzové straty (v r. 2007 účet 545)	200	200	232	116,00	0	0
568 Ostat. finanč. náklady (v r. 2007 ú. 549)	870	820	633	77,20	0	0
569 Manká a škody na fin. majetku	0	0	3	0,00	0	0
<b>56 Finančné náklady</b>	<b>1 070</b>	<b>1 020</b>	<b>868</b>	<b>85,10</b>	<b>42</b>	<b>0</b>
<b>57 Mimoriadne náklady</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>591 Splatná daň z príjmov</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>48</b>	<b>96,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Náklady spolu</b>	<b>107 335</b>	<b>122 894</b>	<b>118 005</b>	<b>96,02</b>	<b>95</b>	<b>13</b>
<b>6xx Výnosy z vl. činnosti, vrátane 687,688</b>	<b>54 731</b>	<b>55 211</b>	<b>51 513</b>	<b>93,30</b>	<b>236</b>	<b>90</b>
681 Výnosy z bež. transferov zo ŠR	52 604	64 043	63 123	98,56	0	0
682 Výnosy z kap. transfer. zo ŠR	0	3 640	3 672	100,88	0	0
<b>Bežné transfery</b> (prís. na činnosť)	<b>52 604</b>	<b>67 683</b>	<b>66 795</b>	<b>98,69</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Výnosy spolu</b> (vrátane bež.transf.)	<b>107 335</b>	<b>122 894</b>	<b>118 308</b>	<b>96,27</b>	<b>236</b>	<b>90</b>
<b>ZISK (+) STRATA (-)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>303</b>		<b>141</b>	<b>77</b>

Jednotlivé nákladové položky sa na súhrnnom ukazovateli nákladov podieľali takto:

#### Spotrebované nákupy (úč. sk. 50)

upravený rozpočet	5 045 tis. Sk
skutočnosť k 31.12.2008	4 763 tis. Sk
čerpanie	94,4 %
skutočnosť k 31.12.2007	13 681 tis. Sk

Percentuálne čerpanie tejto účtovnej skupiny dosiahlo za rok 2008 94,4 %. Na tomto výsledku sa podieľalo čerpanie v položke spotreba materiálu vo výške 92,2 %. V rámci tejto položky TASR vynaložila na nákup režijného materiálu (kancelársky papier, tonery, atď.) 234 tis. Sk, na materiál súvisiaci s opravami majetku 81 tis. Sk, na noviny, časopisy 249 tis. Sk, na palivá 731 tis. Sk a na nákup drobného hmotného majetku, napr. osobných počítačov, kamery, mininahrávačov, mikrofónov, nabíjačiek, telefónov a nábytku sumu 645 tis. Sk. Čerpanie položky energie bolo vykazané vo výške 96,9 %. Z medziročného porovnania vývoja spotrebovaných nákupov vyplýva, že v tejto položke došlo k výraznému poklesu čerpania (8 918 tis. Sk). Toto zníženie nákladov je dôsledkom skutočnosti, že TASR v mesiaci november 2007 bezodplatným prevodom odovzdala budovu zriaďovateľovi a presťahovala sa do prenajatých priestorov.

**Služby (úč. sk. 51)**

upravený rozpočet	33 385 tis. Sk
skutočnosť k 31.12.2008	26 766 tis. Sk
čerpanie	80,2 %
skutočnosť k 31.12.2007	21 392 tis. Sk

Ako vyplýva z uvedených údajov, čerpanie tejto skupiny nákladov bolo v porovnaní s plánom nižšie o 19,8%. Z rozboru jej jednotlivých položiek je zrejmé, že čerpanie položky opravy a údržba bolo v porovnaní s plánom nižšie o 41 tis. Sk, čo v percentuálnom vyjadrení predstavuje čerpanie vo výške 89,8 %. Hlavnú zložku týchto nákladov tvoria náklady na opravu a údržbu motorových vozidiel, ktoré za rok 2008 dosiahli sumu 281 tis. Sk, na opravy a údržbu techniky boli vynaložené náklady v sume 73 tis. Sk a na opravy a údržbu budov bola vynaložená suma 5 tis. Sk. Na cestovné tlačová agentúra vynaložila náklady vo výške 2 213 tis. Sk, čo percentuálne predstavuje plnenie plánu 96,2 % a z toho vyplývajúca úspora dosiahla 87 tis. Sk. Z uvedenej sumy boli na tuzemské cesty vynaložené náklady vo výške 611 tis. Sk, čo v prevažnej miere predstavujú cestovné náklady regionálnych spravodajcov. Náklady na zahraničné pracovné cesty dosiahli sumu 1 602 tis. Sk. Na reprezentačné boli zúčtované náklady vo výške 30 tis. Sk. V rámci položky služby boli napr. na výkony spojov vynaložené náklady vo výške 2 521 tis. Sk, na spravodajstvo zo zahraničných agentúr 4 536 tis. Sk, na nájomné za prenajaté priestory v Bratislave a v pobočkách TASR vo výške 7 926 tis. Sk.

Oproti roku 2007 úroveň tejto súhrnnej skupiny stúpla o 5 374 tis. Sk, čo je dôsledkom zmeny štruktúry nákladov súvisiacich s presťahovaním TASR do prenajatých priestorov.

**Osobné náklady (úč. sk. 52)**

upravený rozpočet	75 864 tis. Sk
skutočnosť k 31.12.2008	72 038 tis. Sk
čerpanie	95,0 %
skutočnosť k 31.12.2007	71 071 tis. Sk

TASR v súčasnosti zamestnáva cca 157 osôb interne a spolupracuje aj cca so 150 externými zamestnancami pracujúcimi na základe dohôd o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru. Za rok 2008 dosiahol priemerný prepočítaný evidenčný stav zamestnancov 157 osôb, keď za rok 2007 bol tento stav vo výške 165 osôb. Na externých zamestnancov vynaložila tlačová agentúra v roku 2008 sumu vo výške 2 720 tis. Sk. Vzhľadom na ďalšie racionalizačné opatrenia realizované v oblasti zamestnanosti tlačová agentúra vynaložila na odstupné sumu vo výške 209 tis. Sk a na odchodné sumu vo výške 82 tis. Sk. Na príspevok na stravu boli vynaložené prostriedky vo výške 1 578 tis. Sk.

Z hodnotenia čerpania plánu tejto nákladovej skupiny ako celku vyplýva, že plán čerpania osobných nákladov bol vykázaný 95 %, čo v porovnaní s plánom predstavuje úsporu vo výške 3 826 tis. Sk. V porovnaní s rokom 2007 stúpili osobné náklady o 967 tis. Sk. Tento minimálny nárast je výsledkom výrazného tlaku vedenia TASR na zefektívnenie a neustále zvyšovanie produktivity práce.

**Dane a poplatky (úč. sk. 53)**

upravený rozpočet	190 tis. Sk
skutočnosť k 31.12.2008	168 tis. Sk
čerpanie	88,4 %
skutočnosť k 31.12.2007	497 tis. Sk

Vývoj tejto účtovnej skupiny v sledovanom období dokumentuje percentuálne čerpanie vykázané vo výške 88,4 %. Do tejto skupiny vstúpili náklady za dane za budovy vo vlastníctve TASR (Banská Bystrica, Mýto pod Ďumbierom, Vysoké Tatry, Borinka). Medziročný pokles je výsledkom skutočnosti, že v roku 2008 TASR už neplatila dane za budovu v Bratislave.



<b>Ostatné náklady na prev. činnosť (úč. sk. 54)</b>	upravený rozpočet	0 tis. Sk
	skutočnosť k 31.12.2008	6 058 tis. Sk
	čerpanie	0 %
	skutočnosť k 31.12.2007	1 321 tis. Sk

Výšku tejto skupiny ovplyvnila vratka finančných prostriedkov vyplývajúcich z finančného zúčtovania za rok 2007 vo výške 5 900 tis. Sk.

<b>Odpisy, rezervy a opr. položky z prev. činnosti (úč. sk. 55)</b>	upravený rozpočet	7 240 tis. Sk
	skutočnosť k 31.12.2008	7 296 tis. Sk
	čerpanie	100,8 %
	skutočnosť k 31.12.2007	6 082 tis. Sk

Podľa nových účtovných predpisov TASR účtovala v tejto skupine o odpisoch dlhodobého hmotného a nehmotného majetku nakúpeného z vlastných prostriedkov, ako aj zo štátneho rozpočtu a tvorbu rezerv. Vývoj položky odpisy v roku 2008 ovplyvnilo na jednej strane vyradenie majetku v dôsledku bezodplatného prevodu budovy a na druhej strane bol nárast odpisov spôsobený nákupom nového majetku, ktorý bol za rok 2007 realizovaný vo výške 11 543 tis. Sk a za rok 2008 vo výške 6 692 tis. Sk. Do rezerv boli zúčtované náklady na nevyčerpané dovolenky a s tým súvisiace odvody. V predchádzajúcom období sa rezervy účtovali do nákladov položky, ktorej sa týkali, ale od roku 2008 sa účtujú osobitne, čo je hlavnou príčinou nárastu tejto skupiny oproti roku 2007.

<b>Finančné náklady (úč. sk. 56)</b>	upravený rozpočet	1 020 tis. Sk
	skutočnosť k 31.12.2008	868 tis. Sk
	čerpanie	85,1 %
	skutočnosť k 31.12.2007	0 tis. Sk

Podľa zmenených účtovných postupov zahŕňa od roku 2008 táto nákladová skupina hlavne náklady na poistenie služobných motorových vozidiel vo výške 528 tis. Sk a kurzové straty vo výške 232 tis. Sk.

<b>Daň z príjmov (úč. sk. 59)</b>	upravený rozpočet	50 tis. Sk
	skutočnosť k 31.12.2008	48 tis. Sk
	čerpanie	96,0 %
	skutočnosť k 31.12.2007	32 tis. Sk

Vzhľadom na zákon o daniach z príjmov TASR od roku 2004 hradí i daň z príjmov z prenájomov. Za rok 2008 bola do nákladov zúčtovaná daň z príjmov vo výške 48 tis. Sk.

## 6. Ľudia

### Práca s ľuďmi

V TASR v roku 2008 pokračovali procesy smerujúce k skvalitňovaniu produktov a proklientskej orientácii tlačovej agentúry. Vzdelávacie a motivačné aktivity mali cieľ posilniť vedomie zodpovednosti jednotlivca za výsledky tlačovej agentúry a zvyšovať profesionálne zručnosti, schopnosti a kompetencie.

Personálna štruktúra bola naďalej optimalizovaná prostredníctvom inovovaných popisov práce, ktoré s väčším dôrazom posúvali obsah práce redaktorov k cieľom obchodnej stratégie TASR. Okrem textového spravodajstva pribudli do náplne práce redaktorov audio informácie a najmä videospravodajstvo. Tento prístup viedol k stabilizácii redakčných tímov, ale stal sa aj významným motivačným nástrojom. Intenzívne využívaný potenciál ľudí sa prejavil vo väčšej seberealizácii redaktorov TASR, čo spolu s novonastaveným systémom odmeňovania pôsobí ako silná motivácia ku kvalitnejším výkonom a identifikácii sa s TASR.

Cieľavedomé budovanie tímovej spolupráce naprieč redakciami TASR prispelo k efektívnemu dosahovaniu požadovaných výstupov spravodajstva zo strany klientov TASR, a je zároveň dobrým základom pre budúce plnenie poslania TASR ako verejnoprávnej inštitúcie.

Okrem pozornosti venovanej úseku spravodajstva bol rok 2008 významný aj pre úsek obchodu a marketingu. Tento strategicky mimoriadne významný útvar TASR bol dobudovaný personálne a následne bola zvyšovaná jeho kvalita rozvojom ľudí formou intenzívnych školení špecialistami z externého prostredia. Školenia obsahovali marketingové stratégie, integrovanú marketingovú komunikáciu, ale najmä oblasť obchodných zručností. Následne aj zručností na využívanie moderných informačných systémov v oblasti obchodu a marketingu.

Investície do nových technológií TASR sa tak súbežne so starostlivosťou o rozvoj personálu stávajú strategickým počínom smerujúcim k budovaniu modernej, konkurencieschopnej tlačovej agentúry.

K plneniu všetkých náročných úloh v oblasti personálneho manažmentu významne napomáhala účinná spolupráca so zástupcami zamestnancov, založená Kolektívnou zmluvou a každodennými korektnými vzťahmi.

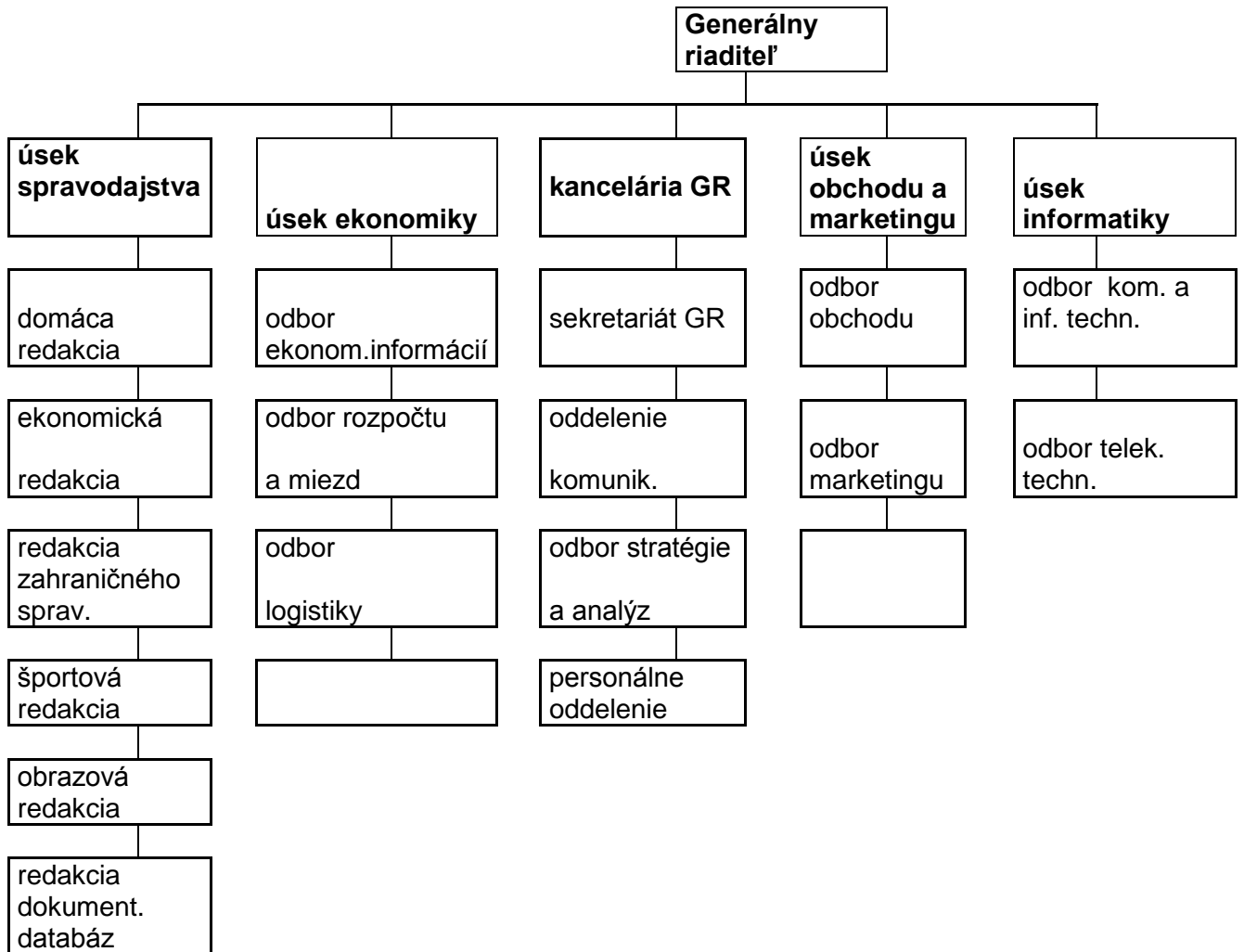
V roku 2008 odišlo z TASR 40 zamestnancov, z toho 9 v kategóriách obslužného personálu. Do TASR nastúpilo 31 zamestnancov, z toho 31 redaktorov.

K 31. 12. 2008 je v TASR 156 zamestnancov, z toho 140 redaktorov a 16 ostatných zamestnancov, t. j. 89 % tvorivých zamestnancov k 10 % obslužných zamestnancov.

#### **Prehľad o počte zamestnancov TASR:**

	<b>spolu</b>	<b>red.</b>	<b>ost.</b>
k 01. 01. 2008	160	141	19
k 31. 12. 2008	156	140	16

## Základná organizačná štruktúra TASR



## 7. Ciele a prehľad ich plnenia

### 7.1 Spravodajstvo

Tlačová agentúra v hodnotenom období dôsledne dbala na plnenie svojho hlavného cieľa a poslania, ktorým je zabezpečovanie kvalitných, pohotových a nestranných informácií o dianí doma i v zahraničí.

Najväčší rozmach v danom období zaznamenalo videospravodajstvo. Počet videí dosiahol v 2. polroku 2 934 oproti 223 z prvého polroku. Tento produkt priniesol tlačovej agentúre nových klientov a má ďalší potenciál ako jeden z prioritných spravodajských formátov.

Od apríla 2008 uviedla TASR projekt **Europeňaženka**, v ktorom denne vydávala najmenej 10 pôvodných správ o problematike eura, fotografie, grafy, zvuky, videá... Od 15. júna do 13. septembra 2008 vydávala tlačová agentúra **Plážové noviny**, určené slovenským občanom - klientom cestovných kancelárií počas dovolenky v zahraničí. Verejnoprávny charakter služieb tlačovej agentúry posilnili aj **správy, prezentované na 350-tich plazmových obrazovkách** na letiskách, čerpacích staniciach a v obchodných centrách.

Tlačová agentúra v uplynulom roku posilnila regionálne spravodajstvo o post v Skalici (Senica, Skalica, Holíč). Utvorila sa hustejšiu sieť spolupracovníkov (Michalovce, Trebišov, Liptovský Mikuláš, Tvrdošín, Banská Štiavnica, Nitra).

Na slovenskom mediálnom trhu i za hranicami si tlačová agentúra udržala postavenie najrešpektovanejšieho informačného zdroja o dianí v Slovenskej republike. Svedčí o tom aj množstvo jej správ a fotografií, ktoré zaradili zahraničné tlačové agentúry do svojich servisov.

Ako multimediálna národná informačná inštitúcia je TASR svojou produkciou porovnateľná s partnerskými európskymi národnými agentúrami, ktorým sprostredkúva udalosti zo Slovenska a o Slovensku v anglickom jazyku.

V závere hodnoteného obdobia uskutočnila TASR celý rad prípravných prác, súvisiacich s úlohami, ktoré jej ukladá nový zákon o TASR. Išlo hlavne o prípravu projektu exportného servisu v nemčine, ale i posilnenie spravodajstva o dianí a rozhodnutiach orgánov Európskej únie, pripravovali sa podklady, popisy, indexácie dokumentov pre ich zverejnenie na vedecké a študijné účely. Už koncom decembra 2008 agentúra zverejnila 50 000 fotografií zo svojich archívov pre verejnosť.

Na spravodajskej produkcii sa podieľali jednotlivé redakcie tlačovej agentúry týmto spôsobom:

#### a) Domáca redakcia

V domácom servise tlačová agentúra venovala mimoriadnu pozornosť všetkým schôdzam Národnej rady SR, predovšetkým počas schvaľovania Lisabonskej zmluvy, tlačového zákona, školského zákona, zákona o cestnej premávke, informovala o novelizovanom zákone o spolkoch, zákone o koncesionárskych poplatkoch, problematike vyšetrovacích výborov, ktoré by mali vzniknúť na pôde NR SR. Veľkú pozornosť venovala zákonu o preukazovaní pôvodu majetku, o ktorom v septembri rozhodoval ÚS, taktiež novele stavebného zákona, ktorú do NR SR vrátil prezident SR, zaoberala sa priestupkovou imunitou poslancov i kauzou údajného falšovania podpisov v NR SR.

Mimoriadna pozornosť sa venovala aj zasadnutiam vlády, rokovaniam Koaličnej rady, na ktorej sa riešili otázky okolo ÚPN, SIS, odvolania ministra F. Kašického a odstúpenie ministra I. Valentoviča, odvolávanie ministrov J. Izáka a Z. Kramplovej. Pozornosť venovala hodnoteniu činnosti vlády po dvoch rokoch, kontrolným dňom premiéra R. Fica na všetkých ministerstvách.

Tlačová agentúra sa zúčastnila na výjazdových rokovaní vlády v Martine, Humennom, Prievidzi, Topoľčanoch, Spišskej Novej Vsi, Banskej Štiavnici a Komárne. Informovala o znovuotvorených Okresných súdoch – v Revúcej, Námestove, Partizánskom, Bánovciach, Novom Meste nad Váhom.

TASR podrobne zaznamenávala všetky zahraničné pracovné cesty premiéra, ako aj prijatia zahraničných návštevníkov u prezidenta I. Gašparoviča. TASR mapovala zahraničné pracovné cesty predsedu NR SR P. Pašku.

Tlačová agentúra informovala o vymenovaní nového ministra obrany J. Bašku, ministra zdravotníctva R. Rašiho. Bola aj pri udeľovaní štátnych vyznamenaní, pri zahraničných cestách prezidenta na summit NATO v Rumunsku. Neunikli jej dôležité kauzy na Špeciálnom súde, Najvyššom súde, Ústavnom súde.

TASR sledovala prepustenie a následné zatknutie Yegorovcov, vynesenie rozsudku v kauze Okolyčányovci, Mustafa Labzi, anglického pedofila DJ Chris D., prinášala informácie o kauze BMG invest – rozpredávanie Fruniho majetku, kauze AGW – dohoda o vine a treste, bola pri súdnych procesoch politikov Simon/Záhumenský, Paška/Mikloš, Fico/Prokopovič, Petit/Harabin. Zaznamenal sa politický súboj D. Lipšica proti Š. Harabinovi pre údajné priateľstvo s teroristom B. Sadikim, Úrad boja proti korupcii začal trestné stíhanie vo veci Lipšicových prieskumov verejnej mienky, zaznamenávané bolo predĺženie väzby obvineným za vraždu D. Tupého. Najvyšší súd rozhodol v kauze nelegálneho odstrelu medveďov, Ústavný súd rozhodol vo veci zákona o preukazovaní pôvodu majetku, na Špeciálnom súde pokračovali procesy s nebankovými subjektmi SUN, proces s Volodymyrom Yegorovom, Jozefom Majským, Milanom Rehákom, Okolyčányovcami. V Prešove sa začal súdny proces s Mikulášom Černákom, v Banskej Bystrici pokračoval proces s vrahmi J.Kubašiaka, v Leopoldove s vrahmi J. Korca. Krajský súd rozhodol v spore Lawyer partners/SRo, zároveň potvrdil pozastavenie tendra na digitálne tv vysielanie.

Nechýbali správy o súdnych procesoch politikov Paška/Mikloš, Fico/Trend. Úrad vlády prehral súd s Gownetom, Protimonopolný úrad prehral „cartelový“ súd so spoločnosťami, ktoré sa prihlásili do tendra na výstavbu diaľnic.

Rok 2008 bol mimoriadne bohatý na vnútrostranícke udalosti. Mapoval sa vnútrostranícky rozkol v SDKU-DS, následný odchod signatárov Nastal čas na zmenu. Vnútrostranícke problémy zaznamenalo aj KDH, ktoré vyústili do odchodu štyroch poslancov z poslaneckého klubu (Palko, Minárik, Mikloško, Bauer). SMK názorovo rozdelilo hlasovanie za Lisabonskú zmluvu. Po ňom sa vyostřil spor medzi B. Bugárom a P. Csákym. O Z. Simonovi rozhodovala etická komisia. Spory neobišli ani koalíciu. Vo februári sa obmenilo vedenie v okresných štruktúrach HZDS – ĽS. Z pozície lídra v Trnavskom kraji odišiel a následne aj z poslaneckého klubu T. Mikuš. Ani jedna z týchto udalostí neunikla pozornosti TASR.

K najdôležitejším udalostiam druhého polroka patrila návšteva Alžety II. na Slovensku a zrušenie vízovej povinnosti medzi SR a USA. V Piešťanoch sa na jeseň uskutočnil summit prezidentov V4.

### **Z ďalších dôležitých a sledovaných tém:**

Daniela Hamoud v Libanone - kauza unesené deti; Výbuch plynu v Slanci, únik plynu v Ľubici, banské nešťastie Nižná Slaná; Kauza výstavby skládky v Pezinku; Kauza zlučovania detského kardiocentra s NsP Kramáre. Problémy okolo podpisovania zmlúv so zdravotnými poisťovňami; Kauza Veriteľ; SZĽH kauza zimný štadión pre MS v hokeji v Bratislave; Greenpeace proti ťažbe zlata, uránu na Slovensku, protesty proti výstavbe tepelnej elektrárne v Trebišove; Nové diecézy na Slovensku, nový BA arcibiskup; Víchrice Ema v SR - marec; Voľba riaditeľa STV; zákon o TASR, Snem ZMOS; Návrat vojakov z Gólandských výšin.

Sledoval sa pokračujúci rozkol v SDKU-DS – odchod poslanca L. Micheľa zo strany, vnútrostranícky spor v SMK – nedoriešená etická komisia zo Z. Simonom a výroky P. Csákyho o autonómii. HZDS-L'S riešila na jeseň škandál okolo darov, čím sa nakoniec zaoberala aj NR SR. Veľká pozornosť sa venovala schválenému školskému zákonu, ktorý vrátil prezident späť do parlamentu, novele zákona o zákaze fajčenia v stravovacích zariadeniach, kauze Veriteľ, ktorá sa opätovne dostala do NR SR.

Vyjadrenia Fóra poslancov Karpatskej kotliny, spor o učebnice vlastivedy a futbalový zápas v Dunajskej Strede vniesli ďalší rozkol do SR - MR vzťahov. Napätie medzi krajinami riešili v novembri premiéri i prezidenti oboch krajín.

Koncom roka sa verejnosti predstavili prezidentskí kandidáti a začali so zberom podpisov.

Na Slovensku vznikla nová politická strana – Liga a Ministerstvo vnútra rozpustilo OZ Pospolitosť.

Slovensko neobišli ani katastrofy. V júli postihli východné Slovensko záplavy, v septembri havaroval v Chorvátsku slovenský autobus, v ktorom zahynulo 14 cestujúcich. Premiér následne vyhlásil štátny smútok. K ďalšej tragickej havárii linkového autobusu došlo v októbri pri Trenčíne, pri ktorej zahynuli 4 ľudia.

Mimoriadnu pozornosť venovala tlačová agentúra kauze skládky v Pezinku, nelegálnym postrekom a výrubom v Tichej a Kôprovej doline. TASR sledovala rušenie nemocníc, medzinárodnú arbitráž Hicee/SR.

Slovenské drevené kostolíky na východe republiky prijali do svetového dedičstva UNESCO, Košice sa stali európskym hlavným mestom kultúry pre rok 2013.

Pripomenuli sme si 160. Výročie vzniku 1. SNR a výročie vzniku Matice slovenskej.

Počet vydaných správ v roku 2008 bol 35 686 slovných správ a 7 121 zvukových správ.

Činnosť domácej redakcie v roku 2008 zabezpečovalo 41 redakčných zamestnancov a 5 zamestnancov obslužných činností.

## **b) Obrazová a video redakcia**

Redakcia v roku 2008 dovíšila **obnovu technického vybavenia**. Foto a video reportéri pracujú so špičkovou technikou a vybavením, ktoré umožňuje splniť požiadavky odberateľov najmä v obrazovej kvalite a rozlíšení fotografie. Obnovil sa softvér a hardvér vydávajúcich zmenárov.

TASR rozšírila činnosť obrazovej redakcie o **videoservis**. Do interného stavu sa prijali dvaja videoreportéri. Vybudovala sa a postupne stabilizovala sieť externých spolupracovníkov. Ťažiskom domácich fotoreportáží bolo dianie v politike, športe a ekonomike. Po celý rok bola venovaná pozornosť zasadaniam NR SR a vlády SR. Sledovali sa domáce a zahraničné cesty najvyšších ústavných predstaviteľov a návštevy zahraničných politikov u nás.

V športe obrazová redakcia podrobne mapovala futbalovú a hokejovú ligu, ostatné loptové športy, lyžovanie, tenis. Vrcholom bolo pokrytie OH v Pekingu.

V ekonomike TASR takmer po celý rok reportážami zachytávala proces o zavádzaní eura, stavebnom boome, nových pracovných príležitostiach.

V oblasti kultúry TASR prinášala reportáže z premiér v SND, filmov, z odovzdávaní významných cien v hudbe, literatúre a filme.

Dôraz sa kladie na fotodokumentovanie udalostí v regiónoch Slovenska.

Redakcia za rok 2008 ponúkla svojim odberateľom 57 231 obrazových a grafických informácií a 3 157 videí.

Činnosť obrazovej a video redakcie v roku 2008 zabezpečovalo 21 redakčných zamestnancov a 20 zamestnancov obslužných činností.

### **c) Redakcia zahraničného spravodajstva**

V medzinárodnom servise redakcie zahraničného spravodajstva (RZS) boli zaznamenané všetky dôležité svetové udalosti politického, kultúrneho aj spoločenského charakteru.

Okrem stálych spravodajcov v Bruseli, Budapešti, Prahe a spolupracovníkov v Brne, New Yorku a Varšave sa redakcia rozšírila o nových spravodajcov v Los Angeles, na Blízkom východe a v Španielsku.

Mimoriadne veľkú pozornosť TASR venovala medzinárodným udalostiam - summitom EÚ a NATO, procesu ratifikácie Lisabonskej zmluvy, dianiú na Balkáne a americkým voľbám.

Okrem toho zahraničný servis TASR prinášal aj aktuality súvisiace so Slovenskom – kauza Slovenského domu v Mlynkoch, demonštrácie pred slovenskou ambasádou v Budapešti, havária slovenského autobusu v Chorvátsku, zrušenie amerických víz atď.

V priebehu roka sa vyprofilovalo viacero expertov na jednotlivé regióny – Balkán, Rusko, Blízky východ a USA. Expertka na Balkán vycestovala na viacero zahraničných pracovných ciest do regiónu, čo zásadne prispelo k zvýšeniu kvality a profesionality jej práce. Expertka na USA mimoriadne kvalitne odsledovala vývoj pred/cez/po amerických voľbách, za čo jej bola udelená Cena generálneho riaditeľa TASR za rok 2008.

### **Exportný – anglický servis**

V anglickom servise sa RZS sústredila na všetky dôležité vnútropolitické udalosti, kauzy, ekonomický vývoj - najmä v súvislosti s prijatím eura, prispievala do **projektu Europeňazhenka**. Okrem diania na Slovensku redakcia mapovala aj zahraničné pracovné cesty slovenských ústavných predstaviteľov, dianie v kultúre a športe.

Redakcia zahraničného spravodajstva vydala v roku 2008 31 464 textových a zvukových správ v slovenskom jazyku, 7 267 správ v anglickom jazyku.

Činnosť redakcie zahraničného spravodajstva v roku 2008 zabezpečovalo 28 redakčných zamestnancov a 8 zamestnancov obslužných činností.

### **d) Športová redakcia**

Najdôležitejšími akciami boli hokejové MS 2008 a futbalové EURO 2008. Redakcia ich začala pokrývať už v predvoji prostredníctvom **Témy TASR**. Na MS 2008 bol vyslaný redaktor, ktorý

okrem zápasového spravodajstva pripravoval nadstavbové príspevky – zaujímavosti, fičre, zvukové správy a aj video. Ďalšiu časť spravodajstva tvorili preklady.

Futbalové EURO 2008 sa pokrývalo z redakcie. Mesiac pred začiatkom šampionátu športová redakcia (ŠR) odštartovala počítaadlo. Počas EURO redaktori veľmi promptne vydávali referáty k jednotlivým zápasom, následne hlasy aktérov, na druhý deň návratové materiály, ohlasy tlače a prehľady pred ďalšími zápasmi. Na spravodajstve sa podieľala celá redakcia, vrátane externistov.

Ďalšími významnými akciami boli lyžiarske Svetové poháre, na všetkých slalomoch SP s Veronikou Zuzulovou mala TASR vyslaného redaktora, ktorý prinášal živé spravodajstvo, zvuky aj video, bol aj na finále SP v Bormiu. Vyslaných redaktorov TASR mala na hokejovom Švajčiarskom pohári, Tour de Ski v behu na lyžiach, ME v hádzanej v Nórsku, ME vo vodnom slalome v Poľsku, tenisovom Pohári federácie v Čechách a prípravných futbalových zápasoch slovenskej reprezentácie v Nemecku a vo Švajčiarsku.

Redaktori ŠR pokrývali významné tenisové akcie na Slovensku - Davis cup, Fed Cup, z turnajov v zahraničí TASR prinášala promptné spravodajstvo zo zápasov Slovákov i telefonické zvuky, najcennejšie boli z grandslamového Australian Open, kde Hantuchová postúpila do semifinále a z Amelia Island, kde sa Cibulková dostala do finále.

Absolútnou prioritou v roku 2008 vo svete športu bola olympiáda. Práve spojenie **OH-video** prinieslo úspešný segment na mediálnom trhu, z Pekingu prišlo od vyslaných redaktorov okrem textov a zvukov takmer 100 videoreportáží. Olympiáda dopadla úspešne v celoredakčnom meradle.

V roku 2008 začala ŠR **odávať** denníku **Šport a ďalším odberateľom výsledky nižších futbalových súťaží (3. - 5. líg) zo všetkých regiónov Slovenska**. Je to nový produkt, o ktorý majú záujem ďalší odberatelia.

Ďalšou kľúčovou oblasťou bol špeciálny servis na konci roka, ŠR pripravila viacero sviatočných tém, chronológie a najmä **kalendáre udalostí 2009 na Slovensku i vo svete**.

Športová redakcia vydala v roku 2008 41 379 textových a 3 314 zvukových správ .

Činnosť športovej redakcie v roku 2008 zabezpečovalo 13 redakčných zamestnancov a 9 stálych zamestnancov obslužných činností.

## e) Ekonomická redakcia

Ekonomická redakcia TASR pokrývala desiatky vrcholných podujatí a akcií. Rok 2008 bol v ER TASR najnáročnejším rokom v jej existencii. Zvýšené požiadavky na kvalitu, rýchlosť a spektrum informácií sa pozitívne odzrkadlili na stúpajúcej kvalite jej produktov. Redakcia zabezpečila všetky rozhodujúce spravodajské udalosti z ekonomickej oblasti. Predovšetkým to bol proces zavedenia eura. V rámci projektu Europeňaženka redakcia od 1. apríla 2008 zabezpečovala minimálne 10 slovných správ, dohodnutý počet zvukov a obrazový materiál. Projekt sa realizoval denne, vrátane víkendov, sviatkov. K 31. decembru 2008 bola verejnosti voľne prístupná databáza **Europeňaženka**, ktorá obsahovala vyše 3 300 textových správ, 300 zvukových záznamov a vyše 700 fotografií o eure. Materiály boli vo veľkom počte medializované tak v printových, ako aj audiovizuálnych médiách, nehovoriac o jednotlivých portáloch. Vrcholom tejto aktivity bola skutočnosť, že informácie z TASR na tému euro využíval aj oficiálny portál [www.naša.mena.sk](http://www.naša.mena.sk). Viac razy sa o činnosti TASR v tejto oblasti pochvalne vyjadril splnomocnenec vlády SR pre zavedenie eura Igor Barát, ako aj predstavitelia bánk a ďalších inštitúcií. Okrem správ z domova na túto tému obsahuje databáza aj množstvo správ zo zahraničia najmä z Európskej centrálnej banky, ale aj krajín eurozóny. Prípravy na zavedenie eura sa odzrkadlili v spravodajstve po celý



rok, pričom vyvrcholenie bolo oznámenie konverzného kurzu a pobyt Tricheta a Almunia v SR, kde oficiálne oznámili rozhodnutie o prijatí Slovenskej republiky do eurozóny.

V druhom polroku 2008 sa Ekonomická redakcia začala intenzívne venovať finančnej a následne hospodárskej kríze vo svete a následne zostrujúcej sa situácii na Slovensku.

Pozornosť venovala redakcia tendrom a verejnému obstarávaniu, najmä v prípade diaľničného mýta, ale aj PPP projektov a množstvu ďalších tém.

Redaktori ekonomickej redakcie TASR sa aktívne podieľali na spravodajstve z rokovania vlády, a Národnej rady SR.

Ekonomická redakcia vydala v roku 2008 23 620 textových a 1 739 zvukových správ.

Činnosť ekonomickej redakcie v roku 2008 zabezpečovalo 15 redakčných zamestnancov a 2 zamestnanci obslužných činností.

#### **f) Redakcia dokumentačných databáz**

Začiatkom roka 2008 TASR začala budovať novú databázu **Medzinárodné, európske a pamätné slovenské dni**, denne využívanú tlačou i elektronickými médiami. Po niekoľkoročnej prestávke sa redakcia dokumentačných databáz (RDD) vrátila k myšlienke vybudovať databázu **Slovensko**, ktorá zachytáva všetky dôležité informácie o Slovenskej republike.

RDD denne vydáva do servisu TASR vlastné materiály – Kalendár histórie, Charakteristiku krstného mena a Denný spravodajský monitoring v pracovných dňoch. Pravidelne na konci mesiaca pripravuje prehľady zákonov uverejnených v Zbierke zákonov SR - osobitne pre ekonomickej redakciu a osobitne pre domácu redakciu. Oživením servisu TASR sú materiály RDD k jednotlivým výročiam udalostí a osobností z historického kalendára, profily osobností politického, kultúrneho a spoločenského života, profily politických strán SR, medzinárodných organizácií a materiály venované svetovým a medzinárodným dňom, sviatkom a pamätným dňom SR. **Redakcia obohatila servis o prírodovedné témy.**

RDD sa zúčastnila na tvorbe materiálov do rubriky **TÉMA TASR**.

RDD poskytuje všetkým redaktorom na ich požiadanie tiež informácie z archívu kníh a rôzne podkladové materiály k tvorbe ich správ, grafov.

RDD úzko spolupracuje s marketingom TASR. V druhom polroku 2008 zaznamenala RDD zvýšený záujem o zasielanie rešerší, bulletinov, resp. monitoringu.

RDD priebežne aktualizovala údaje v jednotlivých databázach TASR (**EÚ, Medzinárodné organizácie, Chronológie, Krajiny, Ľudia, Parlament, Dejiny, Slovensko, Legislatíva a Adresár**).

RDD sa podieľala na zabezpečovaní nového produktu TASR – **Hot line servisu a intenzívne spolupracovala s tvorcami programu AUTONOMY**. Významnú úlohu plní redakcia v uchovávaní a sprístupňovaní archívnych dokumentov, príprave na digitalizáciu a zúčastňuje sa na úlohách súvisiacich s prijatím nového zákona o TASR.

Činnosť redakcie dokumentačných databáz v roku 2008 zabezpečovalo 9 redakčných zamestnancov.

## Prehľad tém vydaných TASR v roku 2008

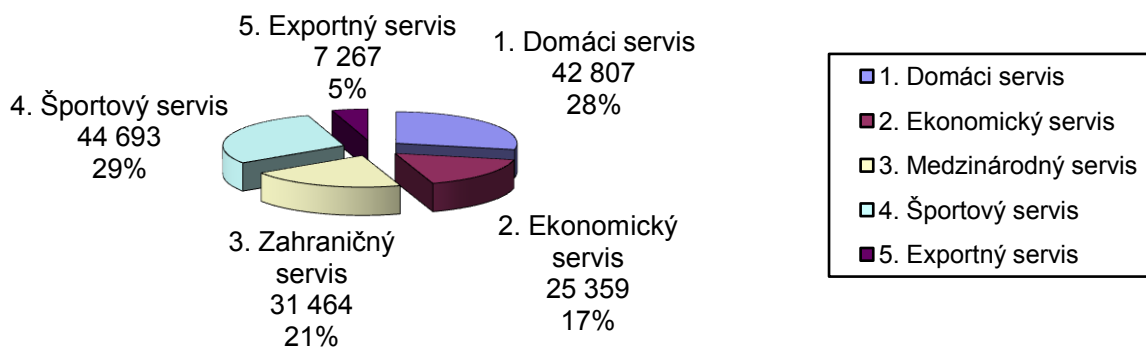
### • **TÉMA TASR**

Vitaj euro, zbohom koruna.  
Vianoce ľudí na okraji spoločnosti  
Rok 2008 v udalostiach  
Developérstvo na Slovensku  
Choroby ľudstva  
Zimná sezóna 2008/09  
Rozvoj leteckej dopravy  
Rodina ako základ spoločnosti  
Bezdomovci  
Vinohradníctvo a vinárstvo na Slovensku  
Alžbeta II. na Slovensku  
Umenie ako investícia  
Svetová finančná kríza a jej možný dosah na Slovensko  
Hokej pod reštaurovanou 100-ročnou strechou naberá dimenzie  
Fajčenie - zlozvyk, ktorý môže zabíjať  
Vízia slovenskej spoločnosti do roku 2030  
Poľnohospodári začínajú bilancovať  
Deň Ústavy SR  
Blíži sa nový školský rok  
August '68  
Realitný trh na Slovensku  
Olympiáda - najrozsiahlejšie podujatie ľudstva  
Ropa (zatiaľ) hýbe svetom  
Film Žltá ponorka a jeho protivojnový odkaz  
Vplyv public relations  
Euro prichádza na Slovensko  
Európa a islam  
Povodne - živel, s ktorým človek bojuje už po stáročia  
Príbehy krvi  
Atentáty, ktoré šokovali svet  
EURO 2008: Futbalová horúčka pod Alpami  
Letná turistická sezóna od A po Z  
Slováci žijúci v zahraničí  
Letné hudobné festivaly  
Prírodné bohatstvo Slovenska  
Hokejové MS v Kanade  
18. apríl - Medzinárodný deň ochrany pamiatok  
Deň narcisov - symbol nádeje a solidarity  
Summit NATO v Bukurešti - míľnik ďalšieho rozširovania  
Veľká noc - kresťanský sviatok, víťanie jari  
69. výročie vyhlásenia Slovenského štátu  
Kniha, (ne)priateľ človeka?  
Rusko - prezidentské voľby  
Zahraničné investície zdynamizovali slovenskú ekonomiku  
Verejnoprávne médiá - poslanie, úlohy, problémy, perspektíva  
Skauting vo svete a na Slovensku  
Športový agent – profesia často na 24 hodín  
Kosovo - história a súčasnosť  
Slovenskí dobrovoľníci pomáhajú po celom svete  
Slovensko rok pred prijatím eura

**Podiel jednotlivých servisov na slovnom a zvukovom spravodajstve rok 2008**

Servis	slovné spravodajstvo	zvukové spravodajstvo	SPOLU
	2008	2008	
1. Domáci servis	35 686	7 121	42 807
2. Ekonomický servis	23 620	1 739	25 359
3. Zahraničný servis	30 802	662	31 464
4. Športový servis	41 379	3 314	44 693
5. Exportný servis	7 266	1	7 267
<b>Spolu</b>	<b>138 753</b>	<b>12 837</b>	<b>151 590</b>

**Percentuálny podiel jednotlivých servisov na slovnom a zvukovom spravodajstve TASR za rok 2008**



## 7.2 Technika

Úsek informačných technológií splnil v roku 2008 všetky úlohy, ktoré boli naň kladené, a to i napriek zložitej situácii v oblasti technického a programového vybavenie. Zabezpečoval prevádzku všetkých nasadených systémov (redakčné systémy TYPLAN, Multiworks, Lotus, FotoWare, ekonomické systémy SPIN a Softip, právny systém a iné). ÚIT sa zúčastňoval na zavádzaní nových produktov TASR a na jednotlivých projektoch ako:

- a) uvedenie do prevádzky nového produktu - videoservis (domáci, slovenský dabovaný servis agentúry AFP),
- b) denné spravodajstvo na plazmových obrazovkách po celom Slovensku formou Tickeru,
- c) v snahe zlepšiť vnútornú informovanosť a komunikáciu ÚIT spustil do prevádzky Intranet,
- d) v spolupráci s firmou Softip uviedol do prevádzky nový ekonomický softvér SOFTIP Profi pri nepretržitej prevádzke „starého“ ekonomického systému,
- e) ÚIT sa významnou mierou podieľal na budovaní informačného portálu, ktorý využíva technológiu Autonomy. V spolupráci s dodávateľom a jednotlivými úsekmi bol vypracovaný Katalóg požiadaviek. V tejto fáze projektu bol kladený dôraz na spôsob prístupu a distribúcie informácií, sledovanie prístupov k jednotlivým informáciám a forme v akej budú poskytované. V následnosti na uvedený dokument bol vypracovaný Návrh riešenia a dátový model,
- f) vo fáze pred spustením testovacej prevádzky vykonal ÚIT prevod dát, pochádzajúci z redakčného systému Typlan a Multiworks, do formátu vhodného na ďalšie šírenie pomocou nástrojov Autonomy, indexácia dát, vyhľadávanie cez www rozhranie, dokumenty v XML formáte, RSS kanály, princíp vyhodnotenia prístupov, štatistické prehľady a ďalšie. Pre súbory z Audio databázy bol vytvorený nástroj na extrahovanie mp3 nahrávok do samostatných súborov s rovnakým označením, ako textová správa, ku ktorej bude pripojená, pre foto bude pripravovaný nástroj extrahovať informácie z IPTC hlavičky jpg súborov, ako aj rozmer a rozlíšenie,
- g) všetky spracované výsledky boli podrobené testovacej prevádzke. Následne bol systém Autonomy uvedený do ostrej prevádzky,
- h) podieľa sa na príprave spracovania multimedialného obsahu spravodajstva pre prístup prostredníctvom Autonomy, kde okrem zvukov pribudnú fotografie a videa,
- i) v spolupráci s fy N3Net bol vypracovaný „Bezpečnostný projekt na ochranu osobných údajov a evidenciu systémov“ a ÚIT vykonal všetky potrebné opatrenia v súlade s projektom na zabezpečenie údajov.
- j) ÚIT realizoval ďalšiu etapu obnovy technickej infraštruktúry TASR v jednotlivých redakciách (inštalácia novej obrazovej, zvukovej a výpočtovej techniky),
- k) v decembri 2008 spustil ÚIT do prevádzky nový mail server. Jeho výmena si vyžiadala jednak hardvérovú platformu, na ktorej bol prevádzkovaný „starý“ mail server a jednak Výnos Ministerstva financií Slovenskej republiky z 8. septembra 2008 č. MF/013261/2008-132 o štandardoch pre informačné systémy verejnej správy, kde boli zavedené požadované štandardy pre mailovú komunikáciu,
- l) v súvislosti s plnením služieb vyplývajúcich zo zákona č. 385/2008 Z. z. ÚIT vykonal úpravy, zmeny a založil nové databázy. V tejto súvislosti bol vykonaný celý rad zmien jednak v redakčnom systéme TYPLAN, Multiworks a jednak v systéme FOTOWARE a ďalších.

## 7.3 Komunikácia

Oddelenie komunikácie TASR sa v roku 2008 zaoberalo predovšetkým upevnením vnútornej komunikácie v TASR, najmä realizáciou intranetu TASR a v nadväznosti aj rozvojom sociálneho programu pre zamestnancov. Z hľadiska vonkajšej komunikácie najviac zarezonoval redizajn webovej stránky tlačovej agentúry a PR aktivity na podporu nových produktov TASR (Videoservis, Plážové noviny).

V snahe zlepšiť vnútornú informovanosť a komunikáciu so zamestnancami spustila tlačová agentúra v apríli intranet TASR. Poskytuje prehľad nielen o základných dokumentoch TASR, ale aj údaje a fotogalériu zamestnancov. Ponúka servisné informácie o formách ďalšieho vzdelávania sa, o kultúrnych a športových aktivitách, či možnostiach relaxu. Cez intranet vedenie TASR svojich zamestnancov informuje o nových bonusoch sociálneho programu: o možnosti vstupných kariet do posilňovne, o voľných lístkoch na koncerty a divadlá, o možnostiach preventívnych zdravotných prehliadok a poradenstva, či ďalších, pre zamestnancov dôležitých záležitostiach, či zaujímavých aktivitách.

Súčasťou firemnej kultúry v TASR sa stalo budovanie sociálneho programu pre zamestnancov. TASR v uplynulom roku pripravila spolu so Všeobecnou zdravotnou poisťovňou Deň zdravia s možnosťou preventívnych prehliadok a Family day. Súčasťou koncoročného stretnutia zamestnancov bolo vyhodnotenie najlepších zamestnancov TASR za uplynulý rok. TASR touto akciou založila novú tradíciu a zaradila sa tak medzi inštitúcie, ktoré sociálny program pre zamestnancov chápu ako neoddeliteľnú súčasť firemnej kultúry.

Začiatkom júna 2008 TASR ukončila redesign svojho webu. Pokračovala tak v rekonštrukcii webovej stránky TASR, s ktorou po niekoľkých rokoch začalo nové vedenie TASR koncom minulého roka.

Na stránku sa okrem iného dostal aj reklamný baner, ktorý TASR ponúka predovšetkým pre mediálnych partnerov. Ďalšia dôležitá zmena na webe TASR súvisela so zavedením nového produktu TASR – videospravodajstva. Na web bol umiestnený videoplayer, vďaka ktorému sa stal videoservis TASR dostupný aj širokej verejnosti, čo tiež súvisí s pripravovanou zmenou na verejnoprávnu inštitúciu.

TASR výrazne obmenila svoje komunikačné stratégie a usiluje sa o proaktívny prístup na informovanie verejnosti o dianí v tlačovej agentúre a o jej produktoch. Oddelenie komunikácie sa aktívnym spôsobom zúčastňuje na uvádzaní nových produktov a určuje komunikačné stratégie nielen smerom k médiám, ale i klientom a verejnosti v záujme posilňovania informovanosti a budovania „goodwill“ TASR.

V rámci externej komunikácie TASR forsírovala distribúciu informácií o nových agentúrnych produktoch prostredníctvom brífingov s novinármi, tlačových správ, rozhovorov v médiách a správ na agentúrnom webe. Veľká pozornosť sa venovala uvedeniu novej služby pre verejnosť Plazma ticker – šíreniu informácií prostredníctvom 350 plazmových obrazoviek. Prioritným produktom uplynulého obdobia bol dynamicky sa rozvíjajúci videoservis, ktorý uviedla TASR ako prvá tlačová agentúra na slovenskom trhu. Pozornosť sa venovala produktom Spisovná slovenčina, Europeňazhenka a v závere júna Plážovým novinám.

Plážové noviny vo formáte A4 a čiernobielej verzii sa vydávali denne, okrem nedele, pre našich občanov, dovolenkujúcich v zahraničí.

Dlhodobou komunikáciou svojich aktivít TASR zvyšuje podiel pozitívnych a neutrálnych správ o svojej činnosti v médiách. V hodnotenom období prevažovali v médiách pozitívne správy o činnosti tlačovej agentúry. Tlačová agentúra komunikuje transparentne a aj v krízových situáciách si vie nájsť priestor na vysvetlenie svojho postoja. Komunikácia sa tak v TASR stáva súčasťou riadenia a posilňuje dôveryhodnosť tlačovej agentúry i značky TASR.

## 8. Hlavné skupiny používateľov výstupov organizácie

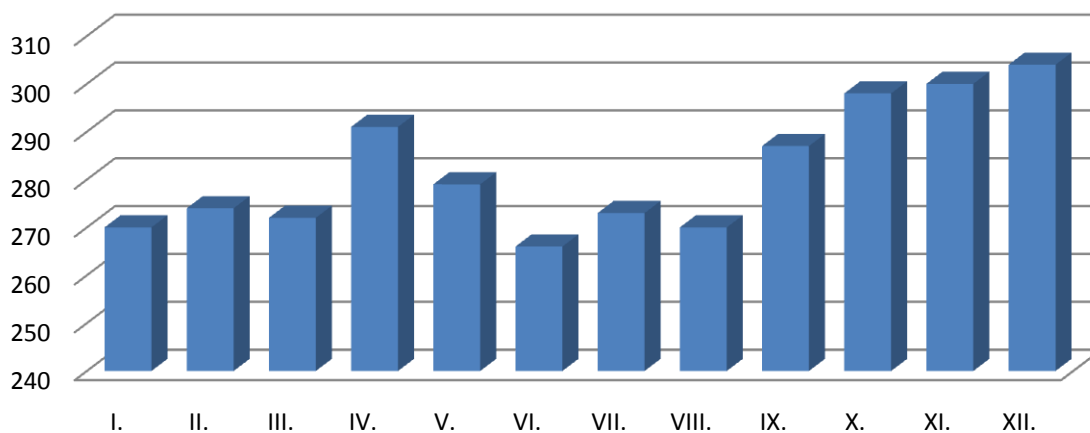
### Postavenie TASR na trhu v roku 2008

Ak sa pred rokom konštatovalo, že pozícia TASR na trhu sa stabilizovala, potom rok 2008 znamenal jej expanziu. Pozitívne štrukturálne a obsahové zmeny sa logicky odzrkadlili najmä v celkovom vnímaní postavenia tlačovej agentúry na slovenskom trhu. Výsledkom skvalitnenia služieb, implementácie nových produktov, technológií a kontinuálneho procesu posilnenia dôveryhodnosti značky, bolo celkové zlepšenie vnímania TASR najmä na mediálnom trhu. Dokazuje to napríklad znovuzískanie významného klienta Petit Press, a. s.

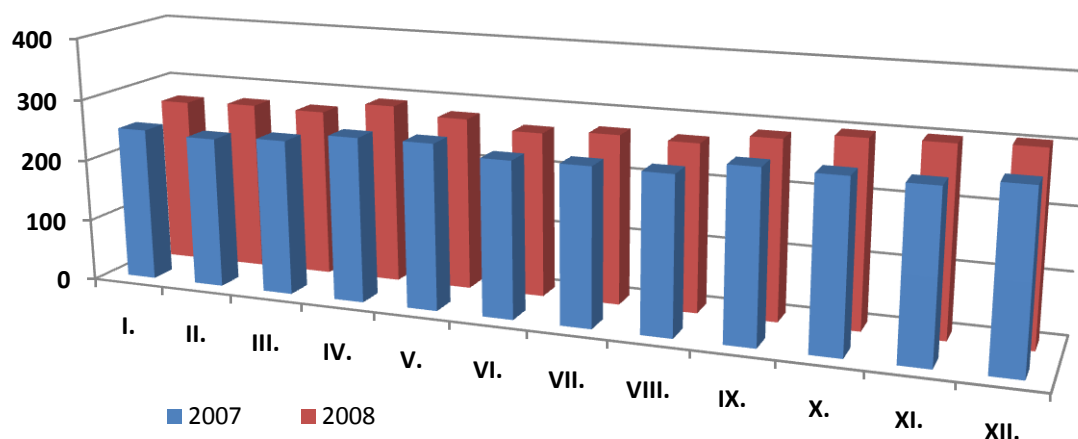
Aj v roku 2008 sa potvrdzuje trend masívneho nástupu online médií. Rozvoj internetového trhu na Slovensku má evidentne stúpajúci charakter. Svedčí o tom nielen podiel reklamy, ktorý v tomto segmente eviduje každoročný nárast, ale aj významné investičné aktivity majiteľov významných portálov. Platí to najmä o vysielateľoch a vydavateľoch periodickej tlače a časopisov (Petit Press, a. s., Perex, a. s., Economia, a. s., Ringier, a. s., Plus7, a. s., CME, TV JOJ ...), ktorí v roku 2008 výraznú časť svojich aktivít presunuli na svoje webové stránky.

V roku 2008 vzrástol počet klientov TASR v priemere o 3,8 %. Je to v prvom rade výsledok skvalitnenia obsahu služieb a produktov, zavádzanie nových produktov (videoservis, vyhľadávací systém Autonomy, Hotline servis), aktívneho prístupu ku klientom, otvorenou komunikačnou stratégiou a stabilizujúcou personálnou politikou.

### Vývoj počtu klientov za rok 2008

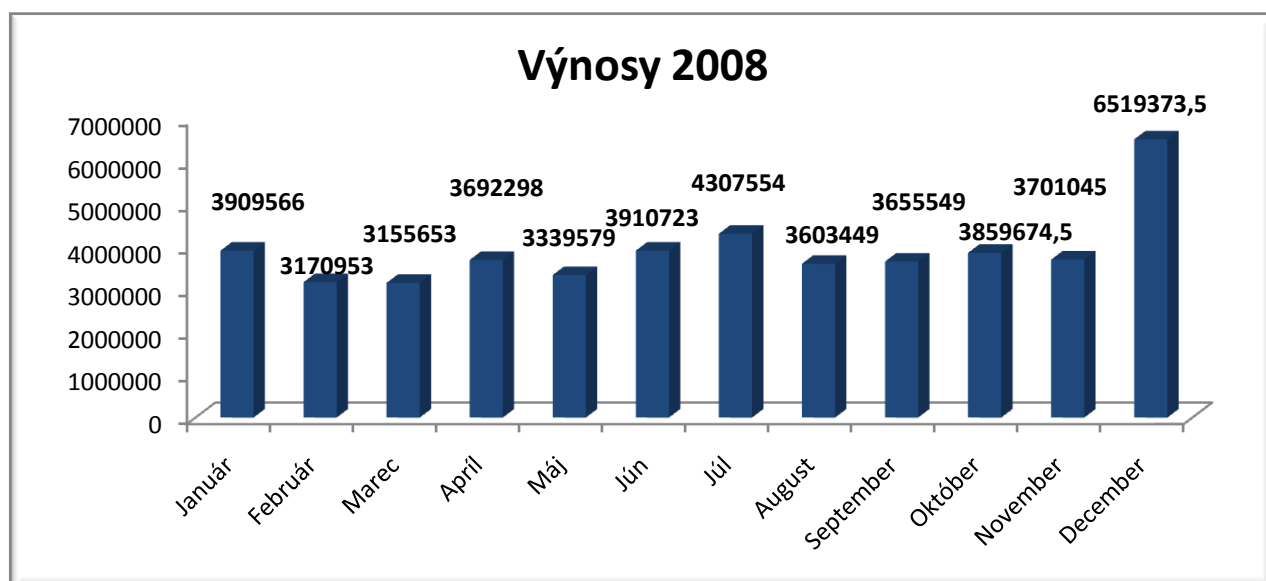


### Porovnanie počtu klientov v rokoch 2007 a 2008

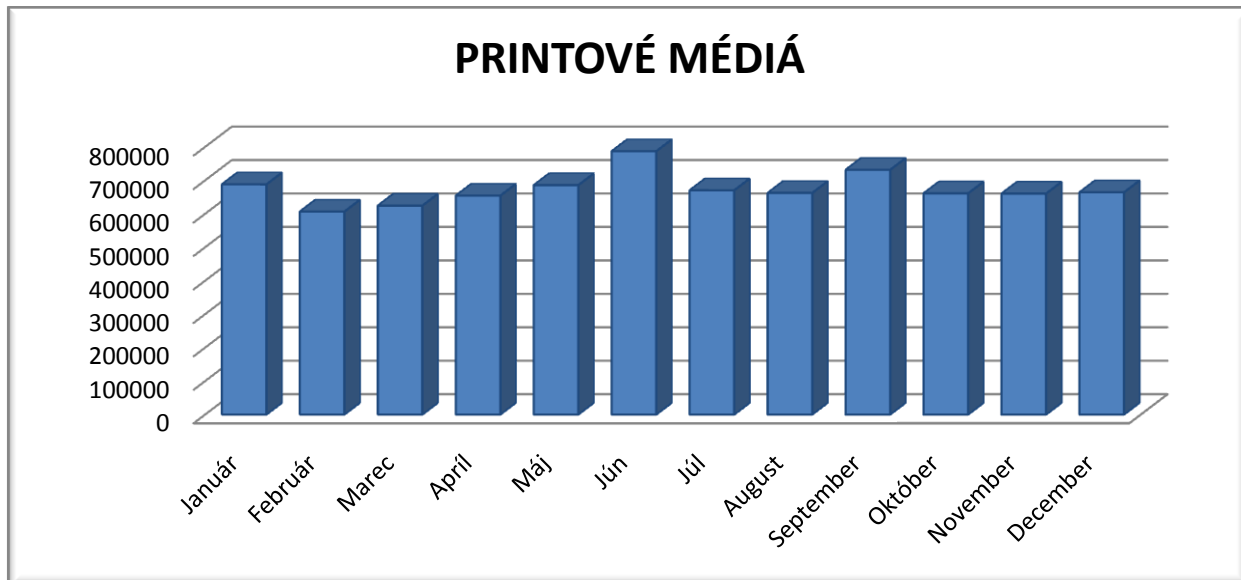


### Vývoj tržieb z predaja služieb a produktov TASR za obdobie I. – XII. 2008

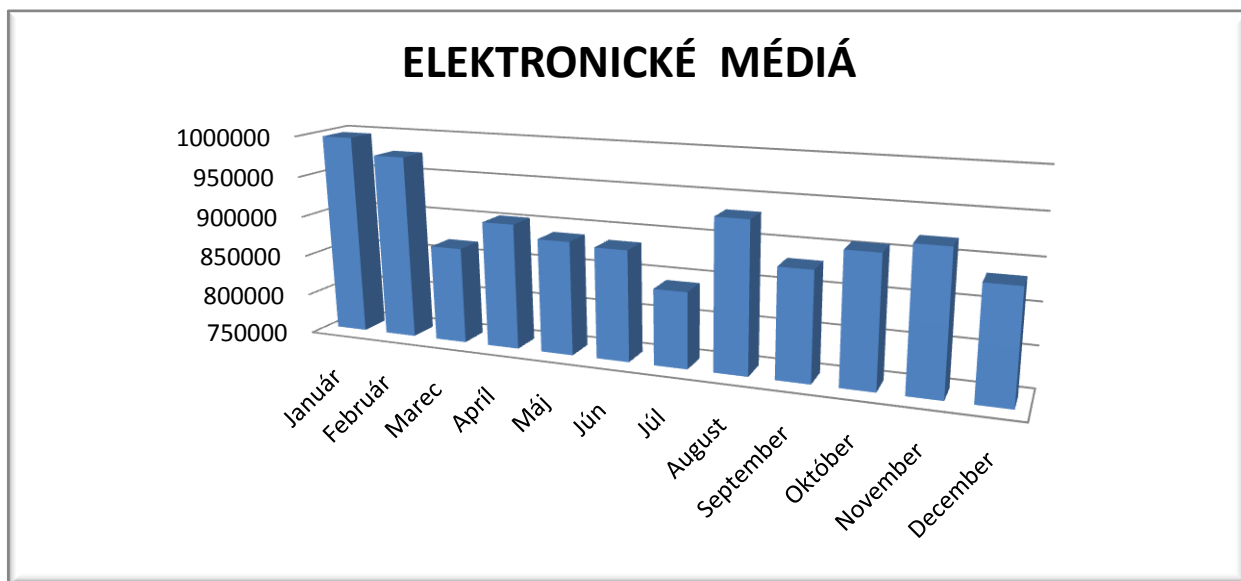
V roku 2008 predstavoval nárast tržieb TASR 14,64 %.



**Printové médiá** – Príjmy z printových médií vykazujú v roku 2008 stabilný vývoj. Na slovenskom trhu nepribudol žiaden významný hráč. Napriek tomu, že vydavatelia v tomto období zaznamenali rapídny pokles čítanosti, k TASR sa vrátil vydavateľský dom Petit Press. Jedným z dôvodov bol aj komplexný a kvalitný športový servis z OH v Pekingu, ako aj výnimočný agentúrny produkt: celkové výsledky III. – V. futbalových líg na Slovensku.

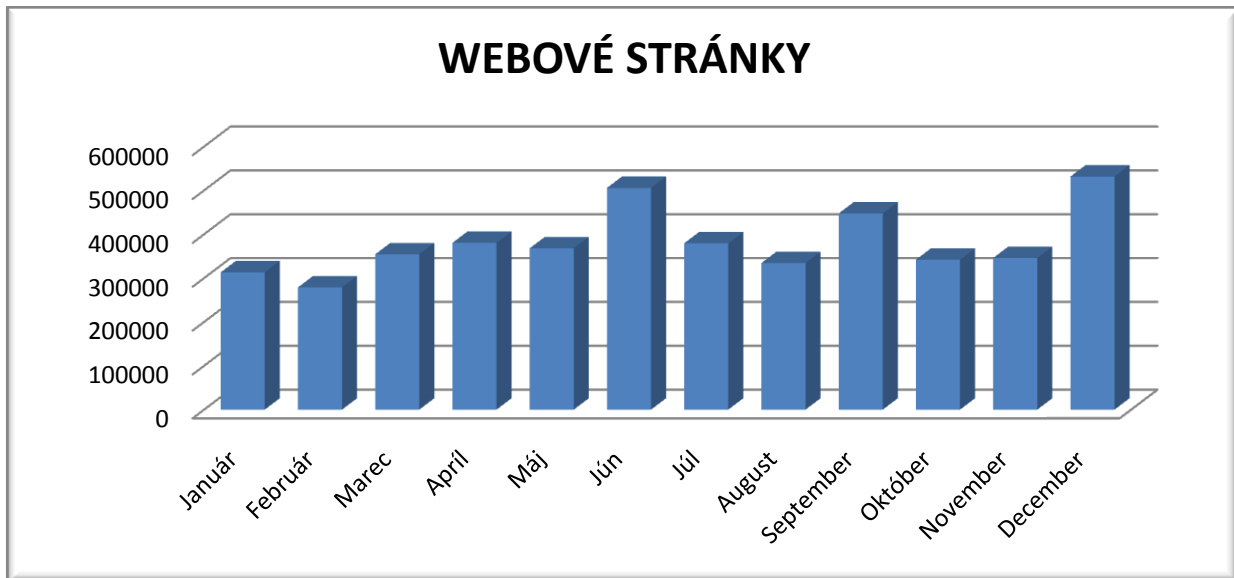


**Elektronické médiá** – Pokles tržieb zo segmentu elektronických médií bol v roku 2008 spôsobený najmä prehodnotením zmluvných podmienok so Slovenským rozhlasom, ktorý v roku 2008 masívne pristupoval k reštrikčným opatreniam. Pozitívom vývoja v tomto roku je znovuzískanie Rádia Expres a udržanie si všetkých významných klientov ako je STV, TV JOJ, SRo, TA3, Fun Rádio, ...

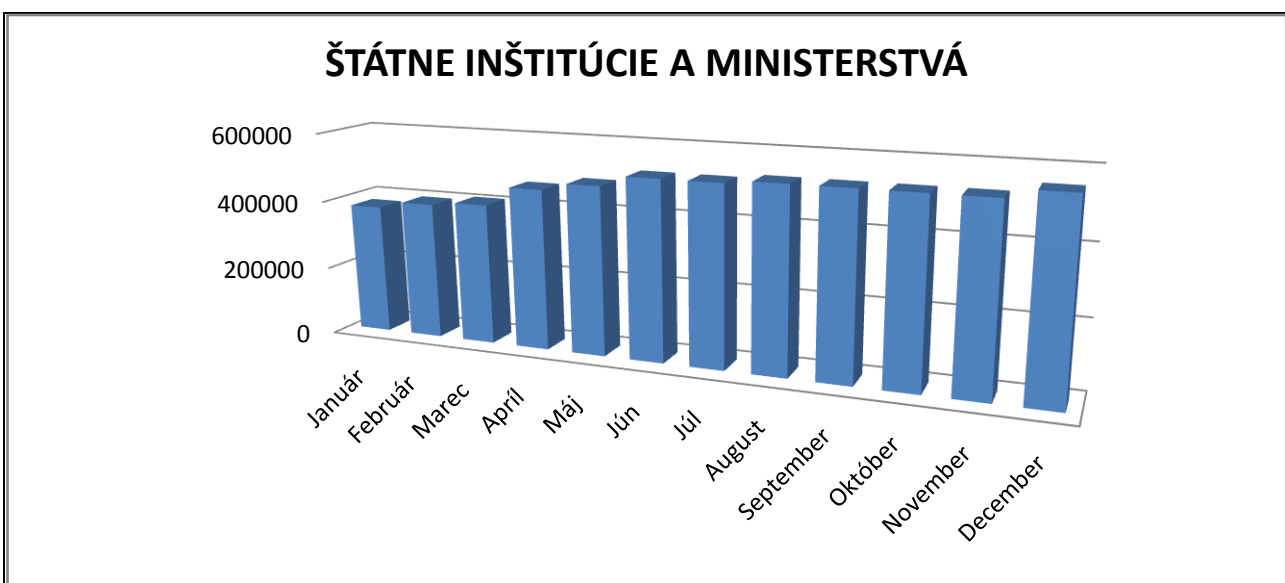




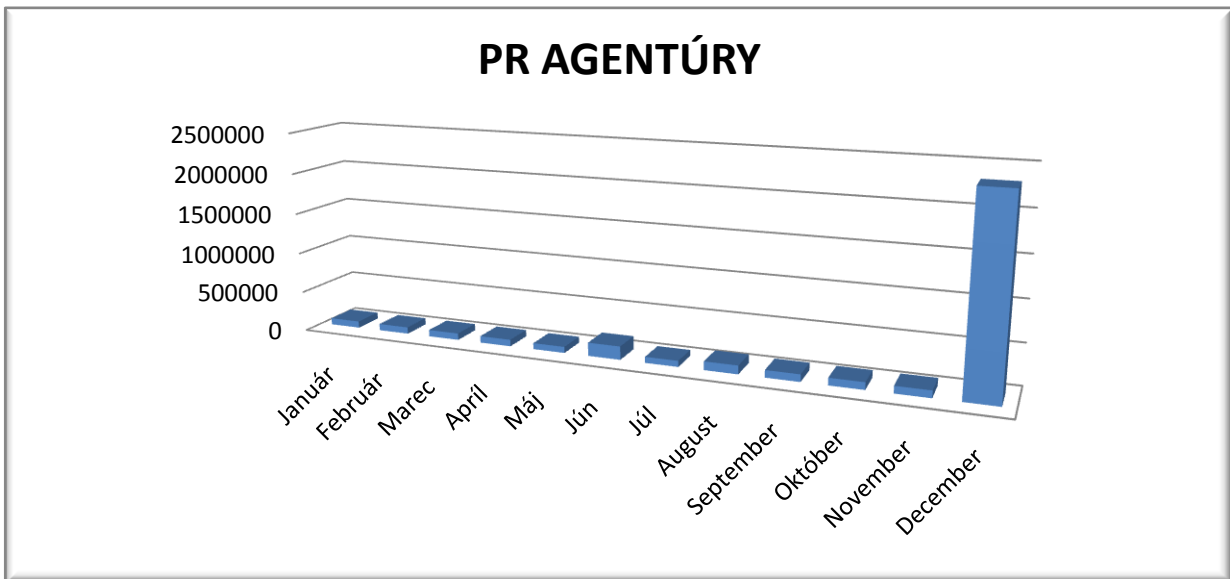
**Webové stránky** - ide o najperspektívnejší segment klientov TASR. V auguste roku 2008 TASR spustila novú službu – videoservis s jedinečným obsahom a technologickým riešením distribúcie samotného produktu. Video je moderný, dynamický prvok v slovenskom internetovom prostredí. Na druhej strane treba tiež zdôrazniť, že tento segment nemá úplne vyprofilované miesto v portfóliu zadávateľov reklám. Z tohto dôvodu cítiť istú opatrnosť pri masívnejšej implementácii videospráv.



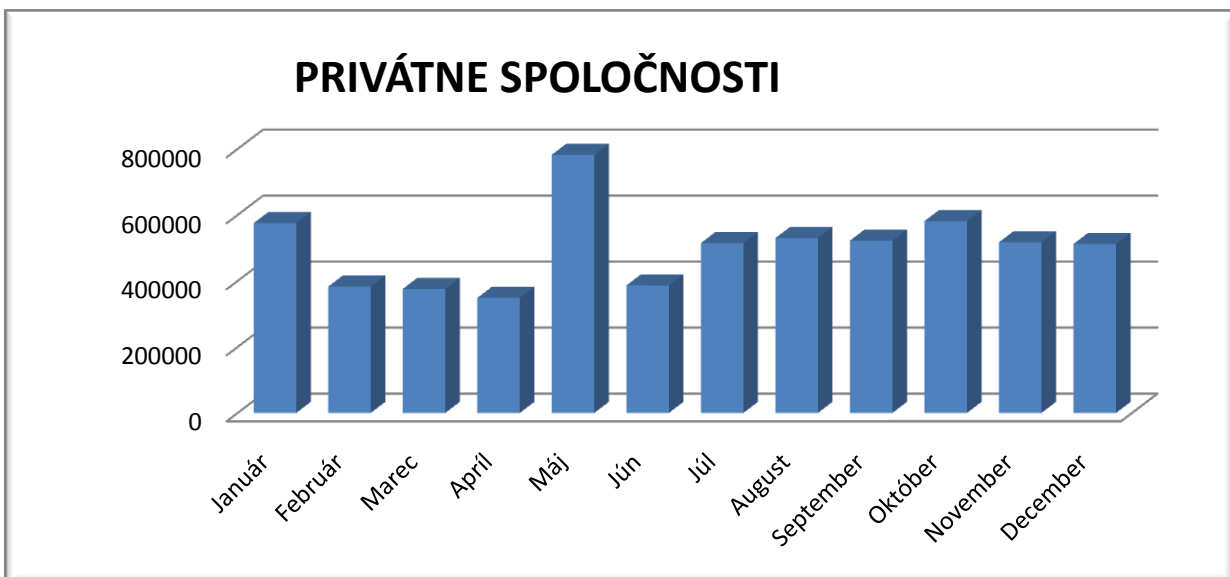
**Ministerstvá a štátne inštitúcie** – V roku 2008 sa rozšírila spolupráca so štátnymi inštitúciami najmä v súvislosti s posilnením ich internetovej komunikácie. Komunikačné odbory privítali najmä nový vyhľadávací systém Autonomy, ktorý výrazným spôsobom zjednodušil prácu s archívnymi správami TASR. Rovnako zaujala jeho multimedialita, ktorá urýchľuje prácu so systémom a ponúka komplexný pohľad na produkciu TASR. Ako perspektívny produkt sa pre štátne inštitúcie javí Hotline servis, najmä v prípadoch krízovej komunikácie.



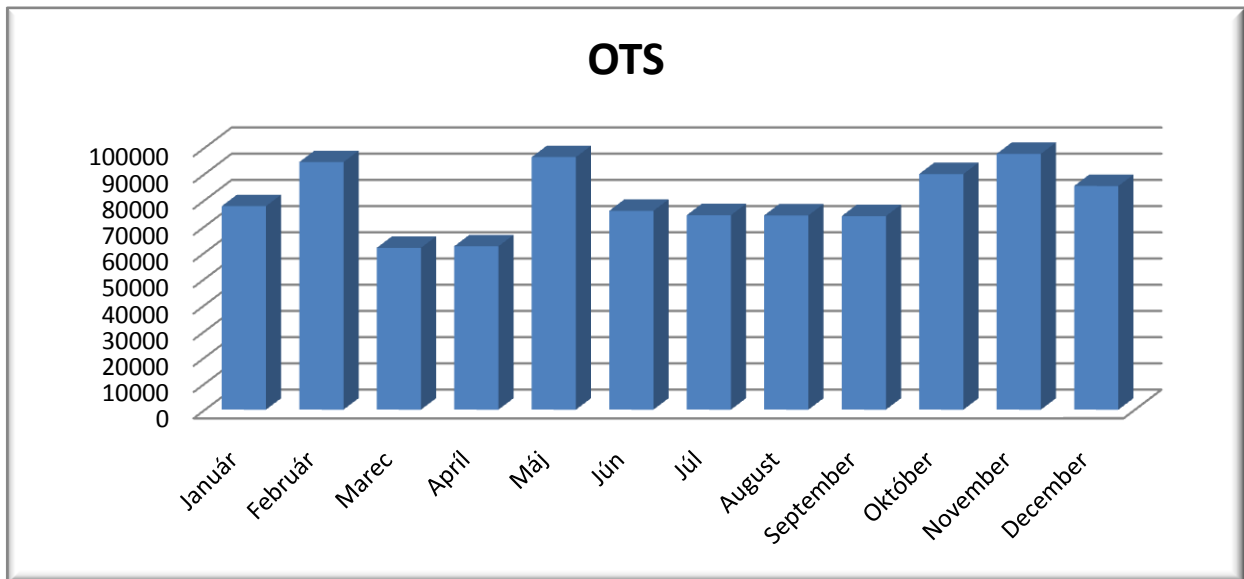
**PR – agentúry** - neštandardný vývoj tržieb zo segmentu PR agentúr je spôsobený príjmami za jedinečný projekt - Europeňaženka, ktorý TASR v spolupráci s Ministerstvom financií SR a víťazom tendra na propagáciu zavedenia eura na Slovensku v roku 2008 realizovala.



**Privátne spoločnosti** – od polovice roku 2008 cítia čoraz väčšiu opatrnosť a obavy, spôsobené príchodom ekonomickej krízy. Možno predpokladať, že v roku 2009 práve v tomto segmente budú straty, spôsobené reštriktívnymi opatreniami jednotlivých klientov. Na druhej strane práve v krízových situáciách je dôležité mať dôveryhodné a overené informácie čo je skutočnosť, ktorá môže stlmiť prípadné posuny.



**OTS** (originálna textová služba) – nárast príjmov z OTS správ je priamo úmerný postaveniu tlačovej agentúry na trhu a jej vnímaniu klientmi ako dôveryhodného, rýchleho a efektívneho komunikátora posolstiev.



Rok 2008 priniesol TASR nielen zvýšenie príjmov takmer o 15 % a počtu klientov o 3,8 %, najmä však potvrdil správnosť nastúpeného trendu zmien v TASR. Výsledky roku 2008 zároveň dávajú perspektívu, že aj v roku 2009, ktorý bude vďaka rozrastajúcej sa hospodárskej recesii mimoriadne zložitý, bude TASR pokračovať v pozitívnej ceste rozvoja.